



Funded by
the European Union

Sta(i)rs of Solidarity (SOS)

Metodika práce s mládeží se specifickými potřebami v kontextu zahraničních stáží a základy PR strategie Prostor plus

Tento dokument vznikl jako výstup projektu Sta(i)rs of Solidarity (č. 2023-3-CZ01-KA210-YOU-000184338), který byl realizován organizacemi Prostor plus o.p.s. (Česká republika) a CSR Malta Association (Malta) v rámci programu Erasmus+ – Partnerství malého rozsahu v oblasti mládeže (KA210-YOU).

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska představují názory a stanoviska autorů a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Domu zahraniční spolupráce. Evropská unie ani poskytovatel grantu za ně nenesou odpovědnost.

Tato metodika je veřejně dostupná a může být volně využívána pro vzdělávací a nekomerční účely za podmínky uvedení zdroje.

© Prostor plus o.p.s. ve spolupráci s CSR Malta Association (2025).
Licence: **Creative Commons CC BY-NC-SA 4.0 International**
(Uveďte autora – Nepoužívejte komerčně – Zachovejte licenci)

www.prostor-plus.cz | www.erasmusplus.cz



Funded by
the European Union

Project title: **Sta(i)rs of Solidarity (SOS)**

Project No.: 2023-3-CZ01-KA210-YOU-000184338

Programme: Erasmus+ – Small-scale Partnerships in Youth (KA210-YOU)

Project period: 2023–2025

Partners:

- **Prostor plus o.p.s.** (Czech Republic)
- **CSR Malta Association** (Malta)

Funding disclaimer

This publication was co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. The views and opinions expressed are those of the authors and do not necessarily reflect those of the European Union or the Czech National Agency DZS. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Licence

© Prostor plus o.p.s. in cooperation with CSR Malta Association (2025).

Licence: **Creative Commons CC BY-NC-SA 4.0 International**

(Attribution – Non-Commercial – ShareAlike)

The publication is freely available for educational and non-commercial use, provided that the source is acknowledged.

www.prostor-plus.cz | www.erasmusplus.cz

Abstract (English Summary)

The *Methodology for Working with Youth with Specific Needs and PR Strategy of Prostor plus* was developed as an intellectual output of the Erasmus+ project *Sta(i)rs of Solidarity* (2023-3-CZ01-KA210-YOU-000184338), implemented in partnership between Prostor plus o.p.s. (Czech Republic) and CSR Malta Association (Malta). The document combines practical experience from community and social work with innovative approaches to youth empowerment through international mobility. It offers concrete tools for preparing, guiding and supporting young people with fewer opportunities before, during and after a foreign experience, and reflects lessons learned from the pilot project in Malta. The methodology also integrates a PR and communication framework developed under the mentorship of CSR Malta, aimed at improving the visibility and public understanding of social services. Emphasizing inclusion, participation and ethical communication, the publication seeks to inspire other organizations to create safe, meaningful and empowering spaces for young people to grow, connect and contribute to their communities.



Funded by
the European Union

1. Úvod	3
1.1. Kontext vzniku metodiky	3
1.2. Cíle projektu SOS	3
1.3. Smysl a přínos metodiky pro praxi	4
2. Teoretická východiska	5
2.1. Specifika práce s mládeží se specifickými potřebami	5
2.2. Význam zahraničních pracovních a dobrovolnických zkušeností	5
2.3. Přístup k rozvoji zaměstnatelnosti mládeže skrze neformální vzdělávání	6
2.4. Rovnost, diverzita, inkluze	6
3. Popis spolupráce organizací P+ a CSR Malta	7
3.1. Formování partnerství	7
3.2. Sdílení know-how a role obou organizací	7
4. Představení metod a přístupů v práci s mládeží	8
4.1. Osvědčené metody a postupy sociální a komunitní práce	8
4.2. Metody a přístupy P+	9
4.3. Inspirace pro další organizace	9
5. Zahraniční zkušenost jako nástroj podpory a rozvoje mládeže	10
5.1. Popis přípravné fáze (výběr, motivace, podpora)	11
5.2. Zahraniční zkušenost jako nástroj sociálního začlenění	11
5.3. Manuál pro práci s klienty a klientkami před, během a po zahraničním pobytem	12
6. PR a marketing pro sociální služby	14
6.1. Tvorba kampaní a práce se sociálními sítěmi	14
6.2. Příklady dobré praxe z CSR Malta	15
7. Realizace aktivistického projektu SOS	15
7.1. Jak připravit a vést mezinárodní projekt s mládeží	16
7.2. Význam průvodcovské pozice	17
7.3. Reflexe, zapojení mládeže a evaluace	18
8. Doporučení pro další praxi	18
8.1. Co fungovalo	18
8.2. Co bylo výzvou	19
8.3. Co by šlo příště dělat jinak	19
9. Závěr	19
Přílohy	20



1. Úvod

1.1. Kontext vzniku metodiky

Tato metodika vznikla jako jeden z klíčových výstupů mezinárodního projektu *Sta(i)rs of Solidarity (SOS)* realizovaného v rámci programu Erasmus+ ve spolupráci české organizace Prostor plus o.p.s. a maltské organizace CSR Malta. Projekt se zaměřil na propojování odborného know-how v oblasti práce s mladými lidmi se specifickými potřebami, podporu jejich zaměstnatelnosti prostřednictvím zahraničních zkušeností a rozvoj kapacit obou partnerských organizací v oblasti PR a marketingu.

Metodika navazuje na horizontální priority programu Erasmus+, zejména na podporu inkluze a rozmanitosti, posilování digitálních kompetencí pracovníků s mládeží, podporu environmentálně odpovědných přístupů a rozvoj občanské angažovanosti. Tyto hodnoty byly přítomny ve všech fázích projektu – od plánování po diseminaci výsledků.

Metodika shrnuje sdílené zkušenosti, teoretická východiska i praktické nástroje využitelné v každodenní práci s mládeží, nejen při zahraničních cestách. Je vodítkem především pro ty, kteří se věnují práci s těmi, kdo čelí různým formám znevýhodnění, včetně sociálních, kulturních, genderových, zdravotních nebo ekonomických bariér. Nabízí konkrétní návody a doporučení, jak propojit odbornou práci s klientelou, neformální vzdělávání a strategickou komunikaci.

Metodika podporuje přístupy, které respektují jedinečnost každého člověka bez ohledu na gender, původ, jazyk, víru, sexuální orientaci nebo jiné aspekty identity. Práce s mládeží má potenciál být bezpečným prostorem pro růst a změnu – a právě prostřednictvím inkluzivních metod lze tento potenciál naplnit.

Dokument je určen pracovnícím i pracovníkům s mládeží, manažerkám a manažerům sociálních služeb, metodičkám a metodikům, lektorkám a lektorům i dalším aktérkám a aktérům, kteří hledají inspiraci pro kvalitní a citlivé přístupy k práci s mladými lidmi v různých životních situacích.

Věříme, že metodika bude přínosem nejen pro samotné partnery projektu, ale i pro širší komunitu organizací a profesionálek a profesionálů v oblasti sociální práce, vzdělávání a podpory mládeže. Rádi bychom touto metodikou podpořili i ostatní organizace v tom, aby se nebáli s klienty a klientkami vycestovat do zahraničí.

1.2. Cíle projektu SOS

Projekt *Sta(i)rs of Solidarity (SOS)* vznikl jako reakce na potřebu podpory aktivního občanství, smyslu pro iniciativu mladých lidí a podpory jejich zaměstnanosti. To vytváří prostor pro propojení dvou různě zaměřených organizací. Český Prostor plus o.p.s. a maltská CSR Malta – které sdílejí společné hodnoty: důraz na kvalitní práci s mládeží, podporu znevýhodněných mladých lidí a důvěru v sílu mezinárodní spolupráce. Spojením jejich odborných zkušeností a pohledů vznikl prostor pro výměnu inspirace, rozvoj nových metod a vzájemné obohacení týmů.

Hlavní cíle projektu SOS jsou:

- 1. Sdílení odborného know-how v práci s mládeží se specifickými potřebami**
→ pracovníci a pracovnice CSR Malta získají díky stínování v organizaci P+ nové poznatky



z oblasti sociální, komunitní, terapeutické i preventivní práce s mladými lidmi. Tyto zkušenosti následně implementují do své praxe a zakotví v podobě metodického dokumentu.

2. **Rozvoj metod podporujících zaměstnatelnost mládeže skrze zahraniční zkušenost**
→ tým P+ načerpá od CSR Malta inspiraci, jak mladé lidi motivovat k účasti na zahraničních dobrovolnických či pracovních aktivitách. Tyto poznatky budou následně využity v programech P+ zaměřených na podporu mladých lidí na okraji společnosti.
3. **Budování strategického přístupu k PR a marketingu sociálně zaměřených aktivit**
→ CSR Malta předá týmu P+ své zkušenosti s propagací komunitních a mládežnických projektů. Výstupem bude je vytvořená a prakticky ověřená PR a marketingová strategie, která posílí veřejnou prezentaci činnosti P+.
4. **Ověření sdílených přístupů v praxi prostřednictvím mezinárodního pilotního projektu s mládeží**
→ pracovníci a pracovnice obou organizací společně připraví a zrealizují mezinárodní aktivistický projekt *Sta(i)rs of Solidarity*, do kterého budou zapojeni mladí lidé z různých prostředí. Projekt je nejen nástrojem praktického učení, ale také platformou pro vzájemné porozumění a respekt. Výstupem bude umělecká instalace na schodech.

Projekt SOS tak propojuje teoretickou výměnu zkušeností s jejich praktickým ověřením, a vytváří udržitelný rámec pro budoucí spolupráci mezi oběma organizacemi. Dlouhodobým cílem je podpora kvalitní, inovativní a inkluzivní práce s mládeží, která zohledňuje různé potřeby, schopnosti a životní příběhy mladých lidí – ať už v České republice, nebo na Maltě.

1.3. Smysl a přínos metodiky pro praxi

Tato metodika byla vytvořena jako praktický nástroj pro odbornice a odborníky pracující s mládeží se specifickými potřebami – ať už v oblasti sociálních služeb, prevence, komunitní práce, nebo vzdělávacích a aktivizačních programů. Vychází z unikátní zkušenosti přímé práce s mladými klientkami a klienty v mezinárodním kontextu – tedy mimo jejich domácí prostředí, kde dochází k intenzivnímu osobnímu rozvoji, učení i změně perspektivy.

Projekt *Sta(i)rs of Solidarity* umožnil zapojit mladé lidi s různými znevýhodněními do zahraničního pilotního projektu na Maltě. Tato zkušenost ukázala, jak silný vliv má změna prostředí – jak na samotné mladé účastníky a účastnice, tak na jejich průvodce a průvodkyně z řad pracovníků a pracovnic. V novém kontextu se rozvíjí nejen jazykové a sociální dovednosti, ale i schopnost spolupráce, sebepoznání a posílení vlastní hodnoty. Pro mnohé z nich šlo o první zkušenost mimo domov, často i první let do zahraničí – což samo o sobě představovalo transformační moment.

Smyslem metodiky je tedy:

- nabídnout konkrétní návody a doporučení pro zapojování mladých lidí do zahraničních projektů, s důrazem na jejich individuální potřeby, motivaci a podporu během celé zkušenosti;
- předat ověřené postupy, jak vést mladé lidi v neznámém prostředí tak, aby se cítili bezpečně, kompetentně a aktivně zapojeni;
- podpořit organizace, které zvažují začlenění zahraniční pracovní nebo dobrovolnické zkušenosti do svých služeb, a ukázat, jaký může mít taková zkušenost přínos pro profesní i osobní růst mladých lidí;
- zlepšení v oblasti PR, medializace a veřejné komunikace;



- zdůraznit význam inkluzivního přístupu, který bere ohled na gender, kulturní identitu, jazykové dovednosti i míru dosavadní zkušenosti s cestováním či prací v cizině.

Tato metodika vznikla jako výsledek spolupráce dvou organizací z různých kulturních a sociálních kontextů. Její přínos spočívá právě v tom, že kombinuje hlubokou zkušenost s odbornou prací s mládeží v ČR a komunitní, aktivizační přístup z Malty. Přináší srozumitelné a přenositelně zpracované poznatky, které mohou být inspirací pro další týmy – ať už plánují zahraniční výjezd poprvé, nebo chtějí posunout svou praxi na novou úroveň.

Metodika tak podporuje pracovníce a pracovníky s mládeží v tom, aby se nebáli překročit hranice – doslova i symbolicky. Aby svým klientkám a klientům pomáhali zažít, že svět může být větší, přívětivější a dostupnější, než si možná sami představovali.

2. Teoretická východiska

Kapitola přináší základní východiska práce s mládeží, která čelí různým formám znevýhodnění. Zabývá se významem zahraniční zkušenosti pro jejich osobní a sociální rozvoj a podtrhuje roli rovnosti, diversity a inkluze jako klíčových hodnot, které projekt a metodika sdílí.

2.1. Specifika práce s mládeží se specifickými potřebami

Mladí lidé, se kterými tato metodika pracuje, často čelí výzvám, které výrazně ovlivňují jejich možnosti zapojení do společnosti. Může jít o duševní obtíže, nízké sebevědomí, nedostatečné sociální dovednosti, předčasné ukončení vzdělávání, zázemí ohrožené chudobou či násilím, zkušenost s návykovými látkami nebo sociální vyloučení.

Práce s touto cílovou skupinou vyžaduje komplexní a citlivý přístup. Zásadní roli hraje důvěra, kontinuita vztahu a realistická očekávání. Důležité je podporovat schopnosti mladých lidí samostatně jednat, plánovat, rozhodovat se a nést odpovědnost v bezpečném prostředí.

Zásadní přínos má také mezioborová spolupráce – například propojení sociální práce, vzdělávání, psychologie a komunitního rozvoje. V projektu SOS byla výhodou přítomnost pracovníků a pracovník z různých oblastí: sociální služby, komunitní práce, prevence, PR, vedení týmu.

2.2. Význam zahraničních pracovních a dobrovolnických zkušeností

Změna prostředí funguje jako silný katalyzátor učení. Pobyt mimo známé sociální, kulturní i fyzické prostředí aktivizuje adaptační mechanismy, rozvíjí dovednosti a přináší nové impulzy pro osobní růst. Pro mladé lidi se specifickými potřebami to může být vůbec první příležitost zažít, že na jejich schopnostech záleží – a že mají co nabídnout i mimo svůj „domácí“ kontext.

Zahraniční projekt:

- posiluje kompetence v oblasti komunikace, organizace, spolupráce;
- přináší nové pozitivní zkušenosti, které pomáhají vyrovnávat minulé neúspěchy;
- podporuje sebevědomí a motivaci;
- rozšiřuje horizonty – ukazuje, že existují různé cesty, životní styly i možnosti budoucnosti.



Klíčové je přitom citlivé vedení a doprovázení – ze strany průvodců a průvodkyň, kteří zajišťují bezpečí, dávají prostor pro růst a pomáhají zvládat nové výzvy, které mohou být obtížné. Je významné, aby průvodci a průvodkyně znali svou roli a uměli dobře identifikovat, kdy je potřeba pomoci a kdy je potřeba podpory v tom, aby klienti a klientky vzali situaci do svých rukou.

2.3. Přístup k rozvoji zaměstnatelnosti mládeže skrze neformální vzdělávání

Neformální vzdělávání hrálo v projektu SOS klíčovou roli jako nástroj rozvoje kompetencí, které mladým lidem znevýhodněným prostředím často chybějí – například v oblasti spolupráce, komunikace, organizace času, sebereflexe nebo řešení problémů. V rámci zahraniční zkušenosti se mladí účastníci a účastnice učili přirozeně a prakticky – při plánování aktivit, zvládání nového prostředí, komunikaci v cizím jazyce i při přebírání odpovědnosti za konkrétní úkoly. Tyto zkušenosti jsou přenositelné do pracovního života, i když nejsou certifikované formálním vzděláním. Právě to činí neformální vzdělávání důležitým nástrojem pro rozvoj zaměstnatelnosti, zejména u mladých lidí, kteří se nacházejí mimo vzdělávací nebo pracovní systém. Důraz na sebereflexi, zpětnou vazbu a podporu průvodců a průvodkyň pomáhal mladým lidem uvědomit si vlastní silné stránky a naučit se je pojmenovat – což je jeden z klíčových předpokladů pro jejich další uplatnění v životě i na trhu práce.

V rámci vzájemného sdílení know-how proběhla série praktických vzdělávacích modulů vedených organizací CSR Malta, zaměřených na rozvoj zaměstnatelnosti mladých lidí a trénink pracovníků Prostor plus v používání těchto metod. Obsah vzdělávání vycházel z evropských přístupů k rozvoji „soft skills“ – komunikace, týmové spolupráce, řešení problémů, adaptability a pracovní etiky – a praktických cvičení zaměřených na sebezprezentaci, psaní životopisů a motivačních dopisů. Tyto materiály byly připraveny v angličtině, aby účastníci současně rozvíjeli své jazykové kompetence a zvykli si na jazyk a terminologii běžnou v mezinárodních spolupracích. Výstupy vzdělávání byly následně využity při tvorbě metodiky i v praxi P+.

Zároveň již při úvodním setkání na Maltě (Kick-off meeting) proběhlo neformální vzdělávání pracovníků CSR Malta vedené týmem Prostor plus. Tento blok se zaměřil na sdílení metod práce s mládeží se specifickými potřebami, individuální plánování podpory a využití komunitních a terapeutických přístupů v maltském kontextu. Vzdělávání mělo převážně praktickou formu – probíhalo prostřednictvím sdílení kazuistik, analýzy typických situací a profilů mladých klientů, diskuse nad projevy rizikového chování a hledání vhodných způsobů intervence. P+ zde čerpalo ze svých dlouholetých zkušeností v sociálních, preventivních a terapeutických programech, čímž položilo základ pro další odbornou spolupráci obou organizací.

2.4. Rovnost, diverzita, inkluze

Projekt SOS a tato metodika vycházejí z přesvědčení, že každý a každá mladá má právo na rozvoj a zapojení, bez ohledu na své zázemí, identitu nebo schopnosti. Rovnost, diverzita a inkluze nejsou jen teoretické pojmy, ale praktické principy, které mají dopad na všechny fáze práce – od výběru účastnic a účastníků, přes tvorbu aktivit až po způsob, jakým spolu mluvíme.

Rovnost znamená přístup ke stejným příležitostem – i když to pro různé lidi znamená různou míru podpory. **Diverzita** uznává rozdílnost lidí jako hodnotu, ne jako problém. **Inkluze** vytváří prostředí, ve kterém se každý a každá může cítit vítaně, bezpečně a s respektem.

V zahraničním prostředí se tyto principy uplatňují i v jazykové rovině, v práci s kulturní odlišností, v respektu k genderové a sexuální identitě nebo ve schopnosti reagovat na různé způsoby vyjadřování emocí či chování.



Funded by
the European Union

Projekt *Sta(i)rs of Solidarity* ukázal, že když se vytvoří prostor pro vzájemné učení, mohou si mladí lidé přinést z jedné společné zkušenosti něco, co změní nejen jejich pohled na sebe, ale i jejich budoucí cestu.

3. Popis spolupráce organizací P+ a CSR Malta

Tato část popisuje, jak vznikla mezinárodní spolupráce mezi českou organizací Prostor plus a maltskou CSR Malta, jaké přístupy si navzájem předaly a jaké poznatky si týmy odnesly. Zároveň ukazuje, že vzájemné učení mezi organizacemi s odlišným zázemím může být cenným zdrojem inovací.

3.1. Formování partnerství

Partnerství mezi českou organizací Prostor+ a maltskou CSR Malta vzniklo na základě prvotního kontaktu a pozitivních referencí, které vedly k monitorovací návštěvě na Maltě v květnu 2023. Tato návštěva sehrála zásadní roli v rozhodnutí obou organizací navázat hlubší spolupráci. Během ní se uskutečnila série pěti pracovních setkání, během kterých se ukázalo, že obě strany mluví o společných hodnotách – důraz na respekt, důstojnost, otevřenost, kvalitu a potřebu rozvoje.

Diskutovala se široká škála témat, od správy neziskových organizací, přes odpovědné finanční řízení až po zkušenosti s programy Erasmus+ a Evropským sborem solidarity. Výstupy z této návštěvy jasně ukázaly potenciál vzájemného obohacení. Na základě této zkušenosti bylo rozhodnuto o společné přípravě projektu zaměřeného na sdílení praxe v oblasti práce s mládeží a na realizaci zahraničního pobytu, který tyto hodnoty přenáší do konkrétní praxe.

3.2. Sdílení know-how a role obou organizací

Obě organizace vstoupily do partnerství s odlišnými, ale vzájemně se doplňujícími zkušenostmi. Prostor plus o.p.s. představuje odborného partnera s dlouholetou praxí v sociální, terapeutické a preventivní práci s mládeží se specifickými potřebami. Tato odbornost byla pro CSR Malta inspirativní a nabídla nový vhled do strukturovanějšího systému podpory mladých lidí, včetně principů individuální práce, komunitního přístupu a prevence rizikového chování.

Již během úvodního setkání na Maltě proběhlo neformální vzdělávání pracovníků CSR Malta vedené týmem Prostor plus. Tento blok měl praktický charakter – probíhal formou sdílení kazuistik, analýzy typických situací a diskusí nad projevy rizikového či patologického chování mladých lidí a možnými způsoby intervence. P+ tak předávalo své dlouholeté zkušenosti z komunitních, sociálních a terapeutických programů a přispělo k porozumění specifikům cílové skupiny v maltském kontextu.

CSR Malta naopak obohatila projekt o své zkušenosti s organizací mezinárodních mobilit mládeže, prací s diverzitou a strategickou komunikací. Vedle poradenství v oblasti PR a viditelnosti zahrnovalo její vzdělávání také praktické moduly zaměřené na rozvoj odborných a jazykových kompetencí pracovníků Prostor plus a na podporu zaměstnatelnosti mladých prostřednictvím neformálního vzdělávání. Díky tomu posílil český tým schopnost připravovat mladé lidi na pracovní a dobrovolnické příležitosti v mezinárodním prostředí a lépe komunikovat dopad své práce navenek.

Vzájemné sdílení know-how tak nebylo jednostranným předáváním zkušeností, ale skutečnou výměnou odborných a strategických přístupů, z níž profitovaly obě organizace. Otevřená a pravidelná komunikace probíhala prostřednictvím sdílených nástrojů Trello, Google Drive a pracovního chatu



WhatsApp, což umožnilo koordinaci aktivit a hladký průběh projektu i při dílčích změnách harmonogramu.

4. Představení metod a přístupů v práci s mládeží

Kapitola nabízí konkrétní přístupy, metody a techniky, které byly využívány při práci s mladými lidmi v rámci projektu – od individuální práce přes komunitní a participativní přístup až po zážitkové učení. Součástí je i shrnutí toho, co může být inspirací pro další organizace.

4.1. Osvědčené metody a postupy sociální a komunitní práce

Při práci s mládeží se specifickými potřebami, a to jak v domácím, tak v zahraničním prostředí, se rámci projektu SOS uplatnily ověřené metody sociální a komunitní práce. Tyto přístupy vycházejí z praktické zkušenosti a odborné literatury a ukázaly se jako funkční při podpoře mladých lidí čelících znevýhodnění.

- **Práce orientovaná na silné stránky**
Tento přístup se zaměřuje na schopnosti, zájmy a potenciál mladých lidí, nikoli na jejich limity. V projektu se pracovalo s tím, co jednotlivci zvládají, co je motivuje a kde mohou uspět. To vedlo ke zvýšení sebevědomí a posílení vnitřní motivace.
- **Participativní přístup**
Mladí lidé byli aktivně zapojeni do plánování i realizace aktivit. Měli možnost přinášet vlastní návrhy, podílet se na rozhodování a nést odpovědnost za své úkoly. Tento přístup podporoval pocit sounáležitosti a důležitosti.
- **Zážitkové učení**
Učení probíhalo prostřednictvím konkrétní zkušenosti – při cestování, spolupráci v týmu, zvládání nových situací nebo při zapojení do manuálních činností. Klíčovou součástí byla reflexe těchto zkušeností, která mladým lidem pomáhala porozumět vlastnímu chování a učit se z něj. Tento přístup navazuje na cyklus zážitkového učení (Kolb, 1984).
- **Individuální práce s klientem a plánování**
Každý účastník a účastnice měli možnost plánovat své zapojení do projektu podle svých možností a potřeb. Průvodci a průvodkyně vedli pravidelné individuální rozhovory, během kterých se pracovalo s cíli, obavami i reflexí posunu. Tato práce vycházela z metod individuálního plánování a případové práce.
- **Týmová práce a vytváření bezpečného rámce**
Stabilní režim, předvídatelnost, jasně vymezené role a dostupná podpora ze strany pracovníků a pracovníc pomáhaly mladým lidem orientovat se v novém prostředí. Bezpečný vztah s průvodcem či průvodkyní byl klíčovým prvkem, který umožňoval otevřenou komunikaci a zvládání náročných situací.

Metody byly záměrně kombinovány tak, aby reagovaly na různorodé potřeby mladých lidí a podporovaly jejich aktivní zapojení i postupné osamostatňování. Všechny vycházely z důvěry v to, že změna je možná, pokud mladí lidé dostanou prostor, podporu a příležitost ji zažít.



4.2. Metody a přístupy P+

Organizace Prostor plus o.p.s. vycházela při realizaci projektu ze své dlouholeté praxe v oblasti sociálních služeb, komunitní práce a prevence rizikového chování. Její přístup staví na respektu k jedinečnosti každého člověka, kombinaci odbornosti a lidskosti, a propojení individuální i komunitní roviny.

Mezi klíčové metody patří:

- **Multidisciplinární přístup:** Týmy tvoří odborníci a odbornice z různých oblastí – sociální práce, adiktologie, terénní práce nebo komunitní rozvoj. Díky tomu je možné reagovat na potřeby mladých lidí komplexně.
- **Nízkoprahovost a dostupnost:** P+ klade důraz na to, aby byly služby a podpora snadno dostupné, bez bariér, srozumitelné a otevřené – bez předchozích podmínek či nutnosti prokázat si „nárok“ na pomoc.
- **Důraz na vztah:** Pracovnice a pracovníci budují s mladými lidmi vztah založený na důvěře, respektu a kontinuitě. Práce s důvěrou je vnímána jako základ každé intervence.
- **Práce s motivací a zodpovědností:** P+ využívá motivační prvky, podporuje vlastní rozhodování mladých lidí a přebírání zodpovědnosti v přiměřeném tempu a rozsahu.
- **Propojování služeb a komunit:** Organizace aktivně spolupracuje s místními aktéry, zapojuje rodiny, školy, obce i další služby, čímž posiluje udržitelnost a dlouhodobý efekt práce.

4.3. Inspirace pro další organizace

Projekt *Sta(i)rs of Solidarity* ukázal, že i organizace, které běžně nepracují s mezinárodními výjezdy nebo nemají zkušenost s koordinací zahraničních aktivit, mohou úspěšně realizovat projekt v zahraničí s mladými lidmi, kteří čelí různým formám znevýhodnění. Zkušenosti obou zapojených organizací ukazují, že klíčem k úspěchu není velikost týmu ani rozsah služeb, ale důvěra ve schopnosti mladých lidí, dobrá příprava a bezpečné provázení celým procesem.

Pro další organizace, které uvažují o podobném typu práce, může být inspirací především:

- **Důraz na přípravu a budování důvěry s klienty a klientkami**
Před samotným výjezdem je zásadní vytvořit s mladými lidmi vztah založený na důvěře. Dobře vedená příprava – nejen logistická, ale především osobní a emoční – přispívá k tomu, že účastníci a účastnice zvládnou výzvy spojené se zahraničním prostředím s větší jistotou a odhodláním.
- **Průběžné doprovázení a stabilní podpora v zahraničí**
Přítomnost komunitní pracovnice nebo průvodce z domovské organizace v zahraničí se ukázala jako klíčová. Poskytovala oporu, kontinuitu, možnost reflektovat zážitky a pomáhala účastníkům zvládat náročné situace bez přerušení procesu.
- **Participace mladých lidí v celém průběhu projektu**
Projekt nebyl realizován „pro“ mladé lidi, ale „s“ nimi. Mladí účastníci a účastnice byli aktivně zapojeni do plánování aktivit, rozdělování úkolů, sdílení odpovědnosti i skupinové reflexe. To posílilo jejich pocit kompetence, přijetí a vlastní hodnoty.



- **Zahraniční zkušenost jako příležitost k redefinici identity**

Mladí lidé odjížděli s obavou, že nezapadnou, něco nezvládnou, nebo že jejich minulost je bude určovat i v novém prostředí. Projekt ukázal, že právě změna kontextu jim umožnila zažít jinou roli – jako někomu, kdo je platný člen týmu, kdo stojí, kdo přispívá.

- **Zapojení komunitních pracovníků jako klíčového prvku**

Projekt realizovaly komunitní pracovníce, které mladé lidi dlouhodobě znaly. Jejich role byla zásadní – pracovaly s důvěrou, rozuměly kontextu klientů a klientek a dokázaly včas podpořit, ale i nastavit hranice. Jejich přístup kombinoval odbornost, vztahovost a praktickou podporu.

- **Příprava týmu jako klíčový faktor úspěchu**

Vedle přípravy mladých lidí byla zásadní také důkladná příprava samotného týmu, který s nimi do zahraničí vyrazil. Pracovnice a pracovníci se věnovali společné reflexi cílů projektu, rozdělili si role, ujasnili si hranice a způsoby komunikace v zátěžových situacích. Vytvořili si podpůrný rámec nejen pro klienty a klientky, ale i pro sebe navzájem. Tato přípravná fáze umožnila zvládat náročné momenty v zahraničí s větší jistotou, předcházet nedorozuměním a posílit vzájemnou spolupráci. Kvalitní týmové naladění a důvěra mezi průvodkyněmi byly v praxi stejně důležité jako podpora směrem k mladým lidem.

- **Reflexe jako nástroj změny**

Zážitky samy o sobě nestačí – důležitá je možnost o nich mluvit, porozumět jim a spojit je s vlastními cíli a pocity. Pravidelné reflexe, individuální i skupinové, umožnily mladým lidem uvědomit si svůj pokrok a převést zkušenost do osobní roviny.

Metodika *Sta(i)rs of Solidarity* může sloužit jako inspirace pro organizace, které chtějí zapojit mezinárodní rozměr do své práce s mládeží, ať už formou výjezdů, výměn, stáží nebo jiných forem aktivní účasti. Ukazuje, že při dobré přípravě a citlivém vedení mohou i mladí lidé se složitou životní zkušeností prožít úspěch – a přenést ho zpět do svého každodenního života.

5. Zahraniční zkušenost jako nástroj podpory a rozvoje mládeže

Projekt *Sta(i)rs of Solidarity* byl realizován komunitními pracovníci, protože právě jejich přístup, zkušenosti a způsob práce nejlépe odpovídaly charakteru cílové skupiny i cílům samotného projektu. Komunitní práce se opírá o hodnoty jako jsou rovnost, participace, důvěra a podpora zevnitř komunity – tedy principy, které byly pro tento projekt klíčové.

Mladí lidé zapojení do projektu často přicházeli z prostředí, které je systematicky vylučuje nebo marginalizuje. Multidisciplinární tým se s těmito mladými lidmi již dlouhodobě setkával v prostředí, kde se pohybují - ve školách, na ulicích, v nízkoprahových klubech nebo při komunitních aktivitách – a měl s nimi vytvořené vztahy důvěry. Díky tomu dokázal lépe porozumět jejich motivacím, obavám i osobním limitům, a zároveň jim nabídnout bezpečný a podpůrný rámec během celého projektu.

Komunitní práce nestaví pouze na individuálním rozvoji, ale také na posilování vztahů, vzájemnosti a začlenění do širšího celku. V rámci mezinárodního projektu se právě tento rozměr ukázal jako velmi přínosný – mladí lidé se učili být součástí týmu, respektovat odlišnosti, komunikovat napříč jazykovými i kulturními bariérami a aktivně se podílet na dění kolem sebe.



5.1. Popis přípravné fáze (výběr, motivace, podpora)

Výběr klientů probíhal prostřednictvím dlouhodobě navázaných kontaktů v romských komunitách v Kolíně. Díky dvěma členkám komunit Zengrova a Čercheničky, s nimiž se komunitní pracovnice a speciální pedagožka pravidelně setkávají, se podařilo do projektu zapojit další dva klienty a dvě klientky. Z členek komunity Zengrova byly původně aktivizovány ještě dvě další ženy – jedna se však rozhodla neúčastnit a druhá svou již příslibenou účast později odřekla. Nízkou motivaci klientek k účasti posiloval hlavně strach z letecké dopravy.

V přípravné fázi probíhaly schůzky pracovníků se všemi účastníky a účastnicemi, celkem jich bylo uskutečněno pět. Jejich cílem bylo klienty informovat, motivovat a prakticky připravit na zahraniční pobyt. Během těchto setkání byla diskutována témata smyslu a poslání celého projektu, jeho významu jak pro jednotlivce, tak pro komunitu. Významná pozornost byla věnována otázce letecké dopravy – jak se na ni připravit, co si vzít s sebou do letadla, jaké jsou limity velikosti a hmotnosti zavazadel a jak bude přibližně vypadat denní harmonogram na Maltě. Dále byly probrány praktické otázky týkající se financí, konkrétně výše diet poskytnutých z projektu a způsob zajištění stravy. Řešily se i organizační záležitosti, například co je potřeba zařídit ve škole či zaměstnání pro bezproblémovou účast. Klienti byli informováni o možnostech vzájemné komunikace v zahraničí (např. dostupnost internetu či pořízení SIM karty, které jim nakonec byly poskytnuty z organizace), zjišťovala se jejich úroveň angličtiny a kontrolovala platnost cestovních dokladů. V neposlední řadě byl probírán program volného času a místa, která by klienti rádi navštívili. Zdůrazněna byla také pravidla bezpečnosti, zejména doporučení pohybovat se minimálně ve dvojicích a mít vždy k dispozici nabitý telefon nebo powerbanku.

V klienty a klientky byla pracovníci vložena míra důvěry ve věci, které si měli před odletem zařídit - tzn. především (v případě neplatnosti dokladů, ve včasné zařízení nových identifikačních dokladů a zařízení volna ve škole nebo práci. V přípravné fázi byl účastníkům se klientům a klientkám poskytován prostor pro vlastní připomínky a nápady k realizaci projektu.

5.2. Zahraniční zkušenost jako nástroj sociálního začlenění

Zahraniční pracovní nebo dobrovolnická zkušenost může sehrát významnou roli v procesu sociálního začlenění mladých lidí, kteří se nacházejí v obtížné životní situaci. Mnozí z nich mají za sebou opakovaná selhání ve školním prostředí, konflikty s autoritami, nedůvěru k institucím, nízké sebevědomí nebo negativní zkušenosti s okolím. Právě změna prostředí a nová zkušenost mimo běžné sociální vazby může otevřít cestu k pozitivní změně.

Projekt *Sta(i)rs of Solidarity* ukázal, že zahraniční výjezd do neznámého prostředí – pokud je dobře připraven a doprovázen – může být silným nástrojem pro posílení vnímání vlastní hodnoty, samostatnosti a schopnosti „být součástí“.

Zahraniční zkušenost přispívá k sociálnímu začlenění především těmito způsoby:

- **Přerušení zažitých rolí a vzorců**

Mladí lidé často přicházejí z prostředí, kde jsou vnímáni skrze svou minulost – jako problémoví, neúspěšní nebo znevýhodnění. V zahraničí se ocitají v novém kontextu, kde mohou být vnímáni jinak – jako rovnocenní členové týmu. To jim dává možnost znovu definovat svou roli a identitu.

- **Budování funkčních vztahů mimo běžnou sociální síť**

V bezpečném a podporujícím týmu mohou mladí lidé zažít důvěru, spolupráci a respekt, což posiluje jejich sociální kompetence a připravenost navazovat zdravé vztahy i v budoucnu.

- **Zkušenost s odpovědností a přijetím**

Účast na zahraničním projektu s sebou nese přirozené výzvy – orientace v prostoru, práce v týmu, plnění úkolů. Mladí lidé zažívají, že jsou potřební, že jejich úsilí má smysl, a že jsou



součástí širšího celku. To významně přispívá k jejich vnitřní motivaci a vztahu ke společnosti jako celku.

- **Zvyšování sociální a kulturní otevřenosti**

Pobyt v jiném státě, kontakt s jiným jazykem a kulturou, sdílení každodenního fungování s lidmi z různých prostředí přirozeně rozvíjí schopnost tolerovat odlišnosti, přizpůsobovat se a orientovat se v různých společenských situacích – tedy klíčové dovednosti pro život v rozmanité společnosti.

- **Reflexe a vnitřní posun**

Díky vedené reflexi během projektu měli účastníci a účastnice příležitost přemýšlet o sobě, svých cílech, hodnotách a možnostech dalšího směřování. To je zásadní pro upevnění pozitivní změny a pro její přenesení zpět do domácího prostředí.

Tato zkušenost není řešením všech obtíží klientů a klientek projektu, ale může být zásadním zlomovým bodem. V kombinaci s následnou podporou po návratu může zahraniční výjezd výrazně posílit šanci mladých lidí na uplatnění, na navázání pozitivních vztahů a na smysluplné začlenění do společnosti.

5.3. Manuál pro práci s klienty a klientkami před, během a po zahraničním pobytu

5.3.1. Příprava před odjezdem

Před realizací zahraničního pobytu je nezbytné věnovat pozornost přípravné fázi a podniknout konkrétní kroky, které zajistí, že klienti a klientky budou na cestu a pobyt připraveni. Většina klientů zapojených do tohoto projektu letěla poprvé a jednalo se pro ně o první samostatný pobyt v zahraničí bez doprovodu rodičů. Z tohoto důvodu bylo nezbytné detailně probrat jednotlivé fáze cesty:

- jak bude probíhat odbavení,
- co klienty a klientky čeká na letišti,
- jaké doklady budou potřebovat,
- co smí a nesmí obsahovat příruční zavazadlo,
- jaké jsou limity velikosti a hmotnosti zavazadel
- jaké mohou být následky jejich nedodržení.

Součástí přípravy bylo rovněž mapování zdravotního stavu klientů, jejich alergií, nemocí a pravidelně užívaných léků, aby bylo možné předejít případným komplikacím v zahraničí. V rámci organizačního zajištění komunikace během pobytu se osvědčilo vytvoření skupiny na platformě Messenger. Pro zajištění funkčnosti tohoto komunikačního kanálu byly klientům z projektu pořízeny SIM karty s datovým tarifem a powerbanky, čímž se předešlo riziku nedostupnosti v důsledku vybitých telefonů.

V průběhu přípravy bylo nutné pořizovat fotodokumentaci jako doklad uskutečněných schůzek a aktivit. Klienti a klientky byli rovněž podporováni v aktivním zapojení – mezi jednotlivými schůzkami dostávali dílčí úkoly, například zjistit informace o telefonních tarifech, navrhnout možnosti volnočasového programu nebo zajistit správnou velikost zavazadla a vyřízení uvolnění ze školy či zaměstnání. Právě administrativní zajištění volna se ukázalo jako potenciální riziko – v několika případech bylo nutné klienty podpořit a dohlédnout, aby žádost o uvolnění podali včas.

Před odjezdem bylo rovněž potřeba zajistit finanční prostředky na stravu a drobné výdaje. Diety poskytované z projektu bylo možné směnit na eura buď předem pracovníky, kteří je klientům rozdali při odjezdu (což se osvědčilo jako nejpraktičtější a nejbezpečnější řešení), nebo je předat klientům



v české měně s tím, že si výměnu zařídí samostatně. V takovém případě bylo nutné klientům zdůraznit, aby měli dostatek hotovosti v eurech, zejména pokud nedisponují platební kartou.

5.3.2. Pravidla a podpora během zahraničního pobytu

Ještě před odjezdem je důležité stanovit s klienty základní bezpečnostní pravidla pro pohyb v zahraničí. V rámci tohoto projektu bylo dohodnuto, že:

- se klienti budou pohybovat vždy minimálně ve dvojicích,
- vzhledem k věku klientů a klientek bylo pravidlo upraveno – v nočních hodinách se doporučovalo pohybovat ve větších skupinách,
- klienti a klientky nakonec většinou trávili večerní volnočasové aktivity společně jako celek.
- jako velmi užitečné se ukázalo denní setkávání pracovníků s klienty během pobytu na Maltě, na kterém se plánoval harmonogram následujícího dne.

Tato setkání sloužila nejen k organizačním účelům, ale také k posilování motivace klientů a připomínání smyslu celého projektu – tedy získání nové pracovní zkušenosti, rozvoj samostatnosti a poznání odlišné kultury. Diskuse nad přínosem zahraničního pobytu pomáhala klientům lépe reflektovat jejich osobní cíle a způsob, jak se na jejich naplnění mohou aktivně podílet. V průběhu pobytu se pracovnice snažily klientům zdůrazňovat hlavní význam a smysl jejich účasti na projektu, ale ukázalo se, že to není příliš potřeba - klienti si toho byli vědomi a vše potřebné k realizaci projektu brali velmi zodpovědně. I během zahraničního pobytu je nutné myslet na fotodokumentaci - všichni zúčastnění včetně pracovníků průběžně své různé aktivity fotili a pořízené fotografie si navzájem sdíleli ve skupinovém chatu. Při závěrečném společném setkání poslední večer proběhla závěrečná reflexe celého pobytu i přípravné fáze - klienti a klientky měli možnost vyjádřit se k průběhu realizace projektu, co se jim líbilo a co by naopak zlepšili.

Důležitým aspektem podpory během pobytu byla i postupná aktivizace klientů a klientek k samostatnosti – například při nákupu jízdenek na MHD, orientaci v jízdních řádech nebo vyhledávání obchodů a míst na mapě. Tyto situace byly ideální příležitostí k uschopňování a praktickému nácviku běžných životních dovedností v cizím prostředí.

5.3.3. Práce po návratu ze zahraničního pobytu

Po návratu ze zahraničního pobytu je klíčové pokračovat v práci s klienty a klientkami, podpořit je v reflexi prožité zkušenosti a pomoci jim ji zpracovat i využít v dalším osobním a profesním rozvoji. V rámci tohoto projektu proběhlo s klienty několik navazujících setkání, která sloužila jak k reflexi zážitků, tak k dořešení administrativních záležitostí – navrácení zapůjčených SIM karet a powerbanek, převzetí zůstatku diet, které byly před odjezdem vyplaceny formou zálohy.

Součástí těchto schůzek byla řízená reflexe zahraničního pobytu. Ačkoli klienti a klientky již poskytli zpětnou vazbu během pobytu, ukázalo se, že s časovým odstupem jsou schopni vnímat některé situace jinak a hlouběji je reflektovat. Diskuse se zaměřily na přínosy pobytu, překonané výzvy, získané dovednosti a celkový dopad zkušenosti na jejich osobní rozvoj.

Společně byla připravena prezentace o průběhu projektu, kterou klienti a klientky představili při následném společném setkání. Byla přizvána i „veřejnost“ – vrstevníci klientů a klientek/kamarádi a další pracovníci a vedení P+. Rovněž byli pozváni i zástupci Domu zahraniční spolupráce, kteří se, bohužel nemohli účastnit. Tato aktivita posílila prezentační dovednosti klientů a klientek, zároveň jim umožnila sdílet svůj zážitek a být inspirací pro ostatní.



Funded by
the European Union

Reflexe a dotazníky po návratu potvrdily výrazný posun v oblasti sebevědomí, sociálních dovedností a samostatnosti mladých lidí. Účastníci uváděli, že se po návratu více zapojili do komunitních aktivit, lépe zvládají stresové situace a získali odvahu ucházet se o práci nebo další vzdělávání.

6. PR a marketing pro sociální služby

Kapitola představuje základní principy strategické komunikace a PR v sociálních a komunitních projektech. Vychází z know-how organizace CSR Malta, která poskytla týmu Prostor plus sérii online školení a mentoringových setkání zaměřených na profesionalizaci komunikace neziskových organizací.

Cílem této spolupráce bylo, aby Prostor plus dokázal lépe popisovat a zviditelňovat dopad své práce, komunikovat citlivá témata s respektem a přitom srozumitelně oslovovat veřejnost, donátory i místní partnery.

V období říjen 2024 – leden 2025 proběhla série online školení vedených týmem CSR Malta pod názvem PR & Strategic Communication for Social Impact. Vzdělávání bylo rozděleno do čtyř tematických bloků:

- **Základy strategické komunikace** – jak formulovat poslání organizace a převést ho do jednoduché a srozumitelné řeči směrem k veřejnosti.
- **Tvorba obsahu a storytelling** – jak vyprávět reálné příběhy klientů a pracovníků citlivě, eticky a autenticky, bez senzace a bez stereotypů.
- **Vizuální identita a tonalita značky** – jak nastavit jazyk, barvy, vizuální styl a „hlas“ organizace tak, aby byl konzistentní a rozpoznatelný.
- **Sociální síť a digitální strategie** – jak volit platformy, plánovat kampaně a vyhodnocovat dopad komunikace (engagement rate, dosah, počet interakcí).

Školení probíhalo interaktivně – kromě teorie obsahovalo praktické úkoly a zpětnou vazbu k reálným příspěvkům z profilů Prostor plus.

CSR Malta vytvořila pro tým P+ praktický manuál ve formě prezentace (PPT k PR strategii Prostor plus, leden 2025), který se stal základním dokumentem pro další rozvoj komunikace organizace.

Součástí vzdělávání byl i mentoringový program – tři online konzultace, během nichž CSR Malta pomáhala definovat hlavní komunikační pilíře, cílové skupiny a nový slogan „Jsme prostor pro růst.“

Tento slogan symbolizuje propojení odbornosti a lidskosti, otevřenost vůči komunitě a vnímání pomoci jako prostoru, kde má každý šanci růst.

6.1 Tvorba kampaní a práce se sociálními sítěmi

Na základě mentoringu CSR Malta vytvořil tým Prostor plus novou koncepci komunikace, která vychází z principů:

- **Autenticita a lidskost** – mluvit jednoduše, neinstitutonálně, o lidech a pro lidi.
- **Odbornost a důvěryhodnost** – každé tvrzení podkládat daty a výsledky práce, ale bez žargonu.
- **Pozitivní tón** – neukazovat problémy, ale řešení a příběhy proměny.
- **Spolupráce** – prezentovat projekty jako společné úsilí organizace, partnerů a klientů.



CSR Malta doporučila vycházet z „DNA značky“ – čtyř pilířů komunikace, které definují Prostor plus:

Pilíř	Význam
Lidé	tváře organizace – odborní, motivovaní pracovníci, kteří jsou nositeli hodnot;
Zkušenosti	reálné výsledky, projekty a příběhy, které dokládají dopad;
Model	široké spektrum programů a cílových skupin;
Kontext a příběh	schopnost komunikovat na základě dat a reálných životních situací.

Prostor plus na jejich základě vypracoval komunikační narativ:

„Prostor Plus je jako výtah, který vás nenechá uvíznout mezi patry. Zvedá lidi z těžkých situací a ukazuje jim směr dál.“

Tento metaforický motiv – „výtah jako prostor pro růst“ – se stal vizuálním a obsahovým základem nové kampaně a byl využit na plakátech, sociálních sítích i interních materiálech.

Sociální sítě

V rámci školení byly zavedeny nové principy práce se sociálními sítěmi:

- jednotný vizuální styl (sjednocení log programů P+, fotografie z praxe),
- plán příspěvků – v poměru 60 % „z terénu“, 30 % osvětových postů, 10 % interní život organizace,
- krátké formáty (Reels, Stories),
- měření dopadu – sledování engagementu a tematické analýzy reakcí veřejnosti.

Součástí strategie byl i plán vzdělávání PR týmu Prostor plus a nastavení role „komunikačních ambasadorů“ v jednotlivých programech.

Každá služba tak má pracovníka, který interně sbírá příběhy a materiály pro společnou komunikaci.

V rámci školení CSR Malta byla otevřena také otázka etiky komunikace a prezentace sociálních služeb. Diskuse se zaměřila na to, jak lze citlivě a bezpečně sdílet výsledky práce s klienty, aniž by byla narušena jejich důstojnost či soukromí. Organizace P+, jakožto zkušený a vysoce odborný poskytovatel sociálních, terapeutických a komunitních programů, dlouhodobě uplatňuje přísné zásady ochrany klientů – fotografie či osobní příběhy jsou využívány pouze se souhlasem účastníků a s ohledem na jejich komfort a bezpečí. V oblasti publicity tak organizace hledá rovnováhu mezi potřebou ukazovat smysl své práce a zachováním etických standardů, které jsou pro ni klíčové.

6.2 Příklady dobré praxe z CSR Malta

CSR Malta představila během školení několik osvědčených kampaní ze své praxe:

- **„Close Knit“** – komunitní projekt zaměřený na propojování lidí různých generací skrze společnou tvorbu a sdílení příběhů;
- **„We Do Care About Recyclable“** – kampaň ukazující, že environmentální odpovědnost je formou komunitní péče;
- **„Busy Bees“** a **„Recycled Gardens“** – iniciativy zapojující mladé do praktických činností s viditelným výsledkem v místní komunitě.



Funded by
the European Union

Tyto projekty sloužily jako inspirace pro Prostor plus – zejména v tom, jak propojit aktivismus, komunitní práci a PR do jednoho celku.

Na jejich základě vznikla kampaň „Schody Solidarity“, která prezentovala symbol společného růstu a překonávání bariér prostřednictvím vizuální instalace a příběhů účastníků.

Fotografie, citáty z reflexí a krátké videa mladých byly sdíleny na sociálních sítích Prostor plus a CSR Malta a staly se součástí závěrečné diseminační kampaně projektu.

CSR Malta v rámci mentoringu zdůrazňovala, že největším kapitálem v komunikaci sociálních organizací je reálná lidskost, ne dokonalost.

Autenticita, otevřenost a respekt k účastníkům jsou nejlepší nástroje pro budování důvěry a viditelnosti v oblasti sociálních služeb.

Tato část metodiky má sloužit jako praktický návod pro další organizace, které chtějí profesionalizovat svou komunikaci v sociální oblasti.

Ukazuje, že i malé neziskové organizace mohou vytvářet promyšlený a dlouhodobě udržitelný komunikační systém, který posiluje důvěru, rozšiřuje dopad a umožňuje sdílet příběhy proměny – s respektem a nadějí.

7. Realizace „aktivistického“ projektu SOS

Tato část shrnuje průběh samotného mezinárodního projektu – od příprav přes realizaci až po zpětnou vazbu účastníků a pracovního týmu po návratu. Nabízí pohled na to, co nepodcenit, co pohlídat. Dále nabízí podkapitolu, která se věnuje významu průvodce v zahraničním projektu.

7.1. Jak připravit a vést mezinárodní projekt s mládeží

7.1.1. Přípravná fáze

Příprava mezinárodního projektu začínala několik měsíců před samotným výjezdem. Klíčovým prvkem byla práce s motivací a očekáváním mladých lidí – většina z nich cestovala do zahraničí poprvé a potřebovala jasnou strukturu i prostor pro otázky a obavy. Pracovnice z komunitního programu vedly pět přípravných setkání, kde se postupně probíraly praktické i osobní témata: význam projektu a jeho cíl, princip solidarity, fungování skupiny v cizím prostředí, letecká doprava, financování i základní orientace v každodenních situacích.

Velká pozornost byla věnována také psychologické přípravě – pojmenování obav, posílení důvěry ve vlastní schopnosti a vytvoření bezpečné atmosféry, ve které mohli účastníci sdílet své nejistoty. V této fázi vznikla i pracovní dohoda skupiny, kde se společně nastavila pravidla chování, odpovědnosti a komunikace během výjezdu.

Průvodkyně zároveň pracovaly s rodinami mladých lidí, které bylo třeba informovat a uklidnit. Vzhledem k povaze cílové skupiny (mladí s různými formami znevýhodnění) byl kladen důraz na jednoduchost informací, srozumitelný jazyk a dostatek času na adaptaci.



7.1.2. Realizační fáze

Po příjezdu na Maltu probíhala první část programu v duchu seznamování, orientace a kulturního porozumění. Skupina navštívila partnerskou organizaci CSR Malta, společně probíhala diskuse o významu aktivistických projektů a o roli vizuálního umění ve veřejném prostoru.

Následně se mladí pustili do tvorby návrhů vizuální instalace „Schody solidarity“, která měla symbolizovat překonávání bariér – osobních i společenských. Účastníci nejprve reflektovali, co pro ně znamená „zdolávání překážek“, a své myšlenky převáděli do vizuální podoby. Vzniklo několik variant návrhů, které se později staly podkladem pro finální realizaci projektu.

Zároveň bylo důležité, aby měli účastníci možnost zažít i praktickou veřejně prospěšnou činnost. Zástupci CSR Malta proto zajistili dvoudenní zapojení skupiny do fyzické práce v komunitním centru LOVE 1C13, kde mladí pomáhali s údržbou areálu a přípravou prostoru na místní festival. Tato zkušenost jim umožnila zažít skutečný smysl spolupráce, práce pro komunitu a přímý kontakt s místními obyvateli.

Původní plán fyzické instalace schodů se musel z technických důvodů posunout – klimatické podmínky v dubnu (vysoká vlhkost) a administrativní proces schvalování s městem Mellieha neumožnily realizaci v době pobytu mladých. Finální instalace proběhla při následující návštěvě Malty, kdy byla technicky dokončena zástupci Prostor plus a CSR Malta.

Pro mladé i tým se tato zkušenost stala silnou lekcí v trpělivosti, plánování a pochopení, že i dobře připravené projekty narážejí na vnější okolnosti. Učili se hledat alternativní řešení, vyjednávat, improvizovat a zachovat smysl aktivity – tedy podporu solidarity a komunitní soudržnosti – i v měnících se podmínkách.

7.2. Význam průvodcovské pozice

Jedním z klíčových faktorů úspěšné realizace projektu byla role průvodkyň – tedy pracovnic, které mladé lidi znali z jejich běžného prostředí a které s nimi zároveň absolvovali zahraniční část projektu. Tato pozice nesloužila jen jako organizační nebo odborná podpora, ale především jako lidský most mezi domácím a zahraničním prostředím, mezi zázemím, odkud mladí lidé vyšli, a novou zkušeností, kterou zažívali.

Průvodkyně byly těmi, kdo s mladými lidmi před výjezdem mluvily o jejich obavách, kdo pomáhaly nastavovat realistická očekávání a kdo vytvářely bezpečný rámec pro to, aby vůbec mohli vyjet. Během pobytu zajišťovaly nejen dohled nad organizací, ale především byly opěrnými body v každodenních situacích – od prvních kontaktů s novým prostředím, přes řešení krizových momentů až po sdílení úspěchů.

Význam jejich role spočíval v několika rovinách:

- **Důvěra a vztah**
Mladí lidé byli ochotni účastnit se zahraničního projektu právě díky důvěře v průvodkyně, které dlouhodobě znali a které pro ně představovaly bezpečnou oporu.
- **Pochopení kontextu**
Průvodkyně znaly životní příběhy účastníků a účastnic a dokázaly včas rozpoznat známky stresu, přetížení nebo nejistoty. Díky tomu mohly citlivě reagovat a nabídnout přiměřenou podporu.



Funded by
the European Union

- **Podpora samostatnosti**

Jejich cílem nebylo mladé lidi vést za ruku, ale vytvářet prostor, kde mohou převzít odpovědnost a růst. Uměly citlivě vybalancovat odstup a blízkost, podporu a vedení.

- **Facilitace reflexe**

Průvodkyně hrály důležitou roli při reflexi – vedly skupinové i individuální rozhovory, pomáhaly mladým lidem zpracovávat prožitky a přemýšlet o vlastním vývoji během projektu.

Průvodcovská role je náročná, komplexní a nenahraditelná. Vyžaduje odbornost, empatii, schopnost zvládat krizové situace i dovednost vytvářet prostor pro růst druhých. Projekt *Sta(i)rs of Solidarity* potvrdil, že dobře připravené a stabilní průvodkyně jsou zásadním předpokladem úspěchu, bezpečí a smysluplného rozvoje mladých lidí v zahraničním prostředí.

7.3. Reflexe, zapojení mládeže a evaluace

Během celého zahraničního pobytu probíhala průběžná reflexe a aktivní zapojení klientů a klientek do tvorby programu. Každý večer se celý tým scházel k plánování následujícího dne, přičemž tato setkání sloužila také jako prostor pro reflexi dosavadního průběhu projektu. Klienti a klientky měli možnost se vyjadřovat k obsahu programu, sdílet své dojmy a komentovat, co jim jednotlivé aktivity přinášejí, případně jestli jim připadají smysluplné. Zároveň byli podporováni v tom, aby sami navrhovali volnočasové aktivity a ovlivňovali i podobu pracovních částí pobytu, což posilovalo jejich odpovědnost a zapojení.

Závěrečná reflexe proběhla poslední večer pobytu formou společného setkání, při kterém se účastníci a účastnice ohlédli za celým projektem. Diskutovalo se o tom, co jim účast přinesla, jaké nové zkušenosti a poznatky si odnášejí, co je během pobytu překvapilo, co se jim osvědčilo, ale i o tom, co vnímali jako náročné nebo co by podle jejich názoru mohlo být příště zorganizováno lépe. Tento prostor pro sdílení zpětné vazby byl klíčový nejen pro zpracování prožitku samotnými klienty a klientkami, ale i pro evaluaci celého projektu ze strany organizátorů.

Zároveň proběhla i zpětná vazba po ukončení pobytu, a to po návratu do České republiky.

Na této následné schůzce měli klienti a klientky možnost reflektovat celou zkušenost s časovým odstupem, což umožnilo hlubší zpracování zážitků a pojmenování dlouhodobějších dopadů účasti na projektu.

8. Doporučení pro další praxi

Závěrečná metodická část shrnuje klíčové zkušenosti a doporučení pro organizace, které by chtěly podobný projekt realizovat. Zabývá se nastavením podpory, rolí týmu, participací mladých lidí i udržení efektu po návratu ze zahraničí.

8.1. Co fungovalo

- **Pravidelná příprava klientů a klientek:** Opakovaná a tematicky zaměřená setkání před odjezdem se ukázala jako klíčová. Posílila důvěru, připravila klienty a klientky na praktické aspekty cesty a umožnila předcházet krizím.



- **Podpora samostatnosti:** Klienti a klientky byli aktivně zapojeni do plánování volnočasového programu i řešení situací (nákupy, orientace v prostředí, doprava), což přispělo k jejich osobnímu růstu a rozvoji kompetencí.
- **Týmová spolupráce:** Pravidelné večerní schůzky týmu vytvořily bezpečný rámec pro průběžnou reflexi, plánování a řešení aktuálních potřeb. Vznikla tak atmosféra otevřenosti a spolupráce.
- **Silné vztahy ve skupině:** Společný pobyt vedl ke vzniku přátelských vztahů, rozvoji solidarity a vzájemné podpory mezi klienty. Vzájemná pomoc a sdílení zátěže přispěly k pozitivnímu zážitku z celé akce.
- **Reflexe po návratu:** Dodatečná reflexe s odstupem pomohla klientům a klientkám lépe zpracovat zážitek, pojmenovat přínosy a umožnila organizátorům získat cennou zpětnou vazbu pro evaluaci a rozvoj budoucích projektů.

8.2. Co bylo výzvou

- **Prostředí a infrastruktura:** Maltské prostředí představovalo určité bariéry – nevyhovující chodníky, nepravidelná doprava, nízká bezpečnost pro pěší a nevhodnost pro osoby s pohybovým či jiným znevýhodněním. Tyto podmínky je potřeba předem zvažovat podle potřeb cílové skupiny.
- **Podpora při administrativě:** U některých klientek a klientů bylo potřeba intenzivnější asistence při vyřizování uvolnění ze školy či zaměstnání. Je vhodné s těmito úkoly pracovat více individuálně a zajistit dostatečnou podporu před odjezdem.
- **Pracovní doba pracovníků:** Pracovníci zapojení do projektu byli během celého pobytu neustále v pracovní pohotovosti, což je třeba zohlednit při plánování jejich role, odměňování i psychohygieny a též je na to předem připravit - lidé, kteří jsou zvyklí na směnný provoz s takovou zátěží při první takové pracovní zkušenosti nepočítají.

8.3. Co by šlo příště dělat jinak

- **Delší trvání pobytu:** Někteří klienti a klientky vnímali délku jednoho týdne jako příliš krátkou. Delší pobyt (např. 10–14 dní) by umožnil hlubší zapojení, adaptaci a větší prostor pro práci i neformální učení.
- **Větší zapojení do pracovních aktivit:** Pokud je to možné, poskytnout klientkám a klientům více prostoru pro vlastní realizaci i při pracovní části (např. možnost převzít vedení části úkolů, plánování), čímž se posílí jejich kompetence a pocit smysluplnosti.

Spolupráce s CSR Malta ukázala, jak důležité je plánovat dostatek času na mezinárodní koordinaci, sjednocení pracovních stylů a porozumění kulturním rozdílům. Doporučujeme vyhradit samostatnou fázi projektu pro adaptaci týmů a vyjasnění komunikačních očekávání – výrazně to snižuje riziko nedorozumění a posiluje vzájemnou důvěru.

9. Závěr

Tato metodika vznikla jako výsledek společného úsilí dvou organizací – české Prostor plus o.p.s. a maltské CSR Malta – které spojilo přesvědčení, že každý a každá mladá má právo na podporu, důvěru a příležitost rozvíjet svůj potenciál. Projekt *Sta(i)rs of Solidarity* ukázal, že zahraniční zkušenost může být mimořádně silným nástrojem sociálního začlenění, osobního růstu a budování kompetencí, a to i – a možná především – u mladých lidí, kteří v běžném životě čelí mnoha bariérám.



Funded by
the European Union

Metodika nabídla přehled přístupů, metod a konkrétních nástrojů, které se v praxi osvědčily. Ukázala, jak důležitou roli hraje kvalitní příprava, průběžná podpora i následná reflexe. Zdůraznila význam zapojení komunitních pracovníků a pracovníků, kteří byli mladým lidem oporou, průvodci i mostem mezi jejich světem a prostředím mezinárodního projektu.

Cílem metodiky však není nabídnout „jediný správný návod“, ale inspirovat – k hledání vlastních cest, k odvaze zkoušet nové věci, ke sdílení zkušeností a k vytváření prostředí, ve kterém se i ti nejzranitelnější mladí lidé mohou cítit schopni, vítáni a respektováni. Věříme, že zkušenosti popsané v této metodice mohou podpořit další organizace, které se rozhodnou nabídnout mladým lidem víc než jen pomoc – prostor pro změnu, růst a skutečnou účast.

Závěrem chceme vyjádřit vděčnost **programu Erasmus+**, který tento projekt v rámci klíčové akce KA210-YOU finančně podpořil. Díky této podpoře se podařilo vytvořit bezpečný a smysluplný prostor pro mezinárodní spolupráci, sdílení zkušeností a společné hledání cest, jak posilovat hlas a postavení mladých lidí v Evropě.

Přílohy

Přílohy obsahují konkrétní nástroje, které lze využít v praxi – pracovní listy, příklady plánování, reflexní materiály a ukázky PR výstupů.

Slouží jako inspirace i praktická pomůcka pro přímou práci s mladými lidmi i pro vnitřní rozvoj organizace.

- Příloha č. 1 – Presentace projektu Sta(i)rs of Solidarity pro školy
- Příloha č. 2 – PPT: Příprava mladých před výjezdem na Maltu
- Příloha č. 3 – PPT: Reflexe mladých po návratu z Malty
- Příloha č. 4 – PPT: Vzdělávání CSR Malta pro P+ – Strategická komunikace, PR a praktické moduly zaměstnatelnosti (Employability Skills & CV Writing)
- Příloha č. 5 – Instalace_Stairs_of_Solidarity



Schody solidarity – Sta(i)rs of Solidarity

Vážená paní ředitelko,

dovolte mi, abych Vám představila projekt **Schody Solidarity**, do kterého jsou zapojeni klienti organizace Prostor plus o.p.s., kteří navštěvují Vaši školu.

Tento projekt je realizován ve spolupráci mezi naší organizací a maltskou organizací **CSR Malta Association** v rámci programu Erasmus+.

Hlavním cílem projektu je vzájemná výměna zkušeností a know-how mezi oběma organizacemi v oblastech odborné práce s mládeží se specifickými potřebami, metod tréninkového zaměstnávání mládeže a PR a marketingu pro aktivity sociálního charakteru.

Jedná se o **sociálně-aktivistický projekt**, který se zaměřuje na téma bariér, s nimiž se potýkají různé skupiny obyvatel ve společnosti. Studenti budou mít příležitost aktivně se zapojit do přípravy a realizace aktivit. V rámci **výjezdu na Maltu** budou společně s pracovníky a mladými lidmi z obou organizací pracovat na realizaci projektu.

Projekt umožní studentům **ověřit si v praxi** nabyté znalosti a dovednosti. Zapojí se do fyzické práce na úpravě veřejného prostoru – konkrétně schodiště – s cílem symbolicky znázornit různé pohledy na překážky v životě.

Čemu se budou studenti díky výjezdu na Maltu věnovat?

- Projekt zahrnuje přípravu a pobyt pracovníků a klientů na Maltě. Klienti budou mít základní znalosti angličtiny a v případě potřeby dostanou jazykovou podporu. CSR Malta je připraví pomocí praktických aktivit, online setkání a tréninků. Zajistí také prostor, plán a povolení k realizaci projektu.
- Na Maltě se tým nejprve zúčastní workshopů, kde se sladí a rozdělí si úkoly. Pod vedením odborníků klienti P+ provedou úpravu schodiště – polep s vyobrazením Sněžky. Celý proces bude probíhat s odborným dohledem.
- Výjezd se bude realizovat v termínu **5. – 12. 4 2025**

Důvod a význam polepu schodiště:

- Projekt pomáhá mladým lidem zlepšit jejich dovednosti a připravit je na práci. Zaměřuje se na překážky, se kterými se různé skupiny obyvatel potýkají, a podporuje inkluzi. Symbolicky to vyjádří úprava schodiště na Maltě – polep Sněžky ukáže, že každý vnímá překážky jinak. Studenti si skrze tuto aktivitu **uvědomí, že nejsou sami, kdo se s bariérami potýká**
- Účastníci budou pracovat pod vedením odborníků, získají zkušenosti a naučí se spolupracovat. Upravené schodiště bude denně vidět mnoho lidí a připomene jim, že překážky lze překonat.
- Vyobrazení Sněžky na schodišti má **alegoricky ztvárnit rozličnost vnímání bariér (velikosti překážek) každým z nás**. Schodiště s vysokým denním provozem bude upraveno tak, aby vizuálně reprezentovalo tuto myšlenku.



Schody solidarity – Sta(i)rs of Solidarity

Přínos účasti pro studenty:

- **Rozvoj klíčových kompetencí:** Účast v projektu přispěje k rozvoji **sociálních dovedností, smyslu pro iniciativu, schopnosti spolupráce a komunikace** v mezinárodním prostředí. V případě komunikace v angličtině dojde i ke **zlepšení jazykových dovedností**.
- **Zvýšení zaměstnatelnosti:** Získání **zahraniční zkušenosti a praktických dovedností** v rámci projektu může významně **zvýšit uplatnitelnost mladých lidí na trhu práce**.

Účast na projektu Schody solidarity tak pro Vaše studenty představuje jedinečnou příležitost k:

- Získání cenné mezinárodní zkušenosti.
- Aktivnímu zapojení do smysluplného sociálního projektu.
- Rozvoji osobních a profesních dovedností.
- Zvýšení motivace a sebedůvěry.
- Novému pohledu na sociální otázky a inkluzi.

Věříme, že tato iniciativa bude pro zúčastněné studenty velmi přínosná a pomůže jim v jejich dalším osobním i profesním rozvoji. V případě jakýchkoli dotazů Vám rádi poskytneme další informace.

V případě jakýchkoliv dotazů se na mne neváhejte obrátit.

Bc. Jindra Chaloupková | projektová manažerka



+420 601 374 601



jindra.chaloupkova@prostor-plus.cz

prostor +

obecně prospěšná společnost

Prostor plus o.p.s.

Na Pustině 1068

280 02 Kolín 2

www.prostor-plus.cz





Funded by
the European Union

MALTA 2025

PROJEKT STACIORS OF SOLIDARITY



5.4. – 12.4. 2025





PRG-MLA

<u>Flight number</u>	<u>Departure date</u>	<u>Arrival date</u>
KM-539	KM-539 05-Apr-2025 20:40	05-Apr-2025 23:10

MLA-PRG

<u>Flight number</u>	<u>Departure date</u>	<u>Arrival date</u>
KM-538	KM-538 12-Apr-2025 17:20	12-Apr-2025 19:50

LET – KM MALTA

- ODJEZD Z KOLÍNA:
- **PŘÍJEZD** DO KOLÍNA:
- SEDADLA BY **MĚLA** BÝT **POHROMADĚ**, ALE JISTOTU BUDEME MÍT **AŽ** PO ODBAVENÍ LETENEK – KONCEM TOHOTO TÝDNE

ZAVAZADLA

Kufřík

+ příruční zavazadlo

- **ideálně batůžek, se kterým pak budete cestovat na po ostrově**

Hand Luggage

Where to stow? In the overhead bin

Maximum Size: 55cm x 40cm x 25cm

Maximum Weight: 10KG*



*Business Flex ticket holders entitled to 2x 8KG hand luggage.

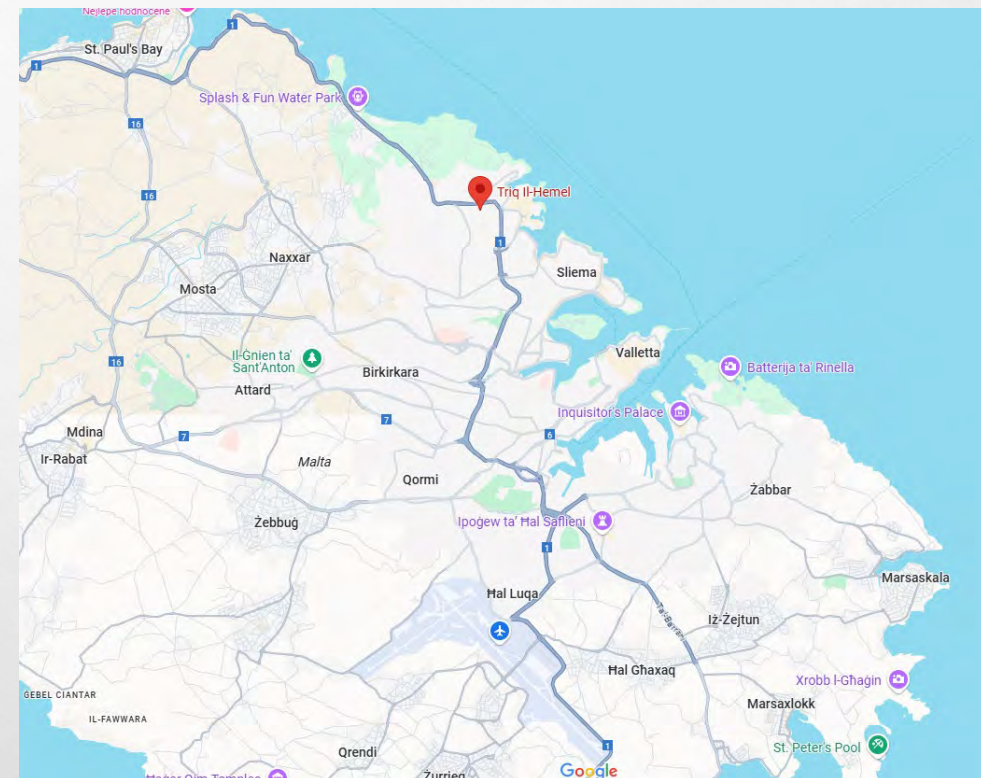
CESTOVÁNÍ PO MALTĚ + POJIŠTĚNÍ

- TÝDENNÍ JÍZDENKA
 - CESTOVÁNÍ BEZ OMEZENÍ PO DOBU CELÉHO TÝDNE
 - STOJÍ 21 €
 - **BUDE ZAPLACENA Z PROJEKTU MIMO VAŠE FINANCE**
- **CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ NA CELÝ TÝDEN**
 - **BUDE ZAPLACENO Z PROJEKTU MIMO VAŠE FINANCE**



UBYTOVÁNÍ

- **VE MĚSTĚ SWIEQI**
 - **PŘIBLIŽNĚ 30 MINUT CESTY AUTOBUSEM OD LETIŠTĚ**
- UBYTOVÁNÍ V SOUKROMÝCH APARTMÁNECH
- **1 APARTMÁN PRO MLÁDEŽ**
 - **3 DVOULŮŽKOVÉ POKOJE**
 - **2 KOUPELNY**
 - **KUCHYNĚ**
- 1 APARTMÁN PRO PRACOVNÍKY
- VYBAVENÍ – **LÉKÁRNIČKA, SPRCHOVÉ GELY A MÝDLA NA RUCI, PROSTŘEDKY NA MYTÍ NÁDOBÍ**



FINANCE A KOMUNIKACE



**Dopředu každý dostane 40 € na den
= 280 € na celý pobyt**

**Peníze na potraviny, restaurace, vstupenky a
zábavu**



**Malta je v EU – podmínky volání
stejně jako v ČR**

**Kdo nemá neomezený tarif, dostane
zapůjčenou simkarta**



Jak plánujete mezi sebou komunikovat?

OBVYKLÉ CENY NA MALTĚ

- **JÍDLO V RESTAURACI:**

- TEPLÉ HLAVNÍ JÍDLO V RESTAURACI – 20 EUR
- RYCHLÉ OBČERSTVENÍ V PLÁŽOVÉM BARU – 10 EUR AŽ 15 EUR
- ESPRESSO ČI CAPUCCINO – 2,50 -5 EUR
- VODA 0,33 L – 1,20 EUR
- TOČENÉ PIVO – 4 EUR AŽ 5,50 EUR
- VÍNO LÁHEV – 10 AŽ 20 EUR

- **ALKOHOL A CIGARETY:**

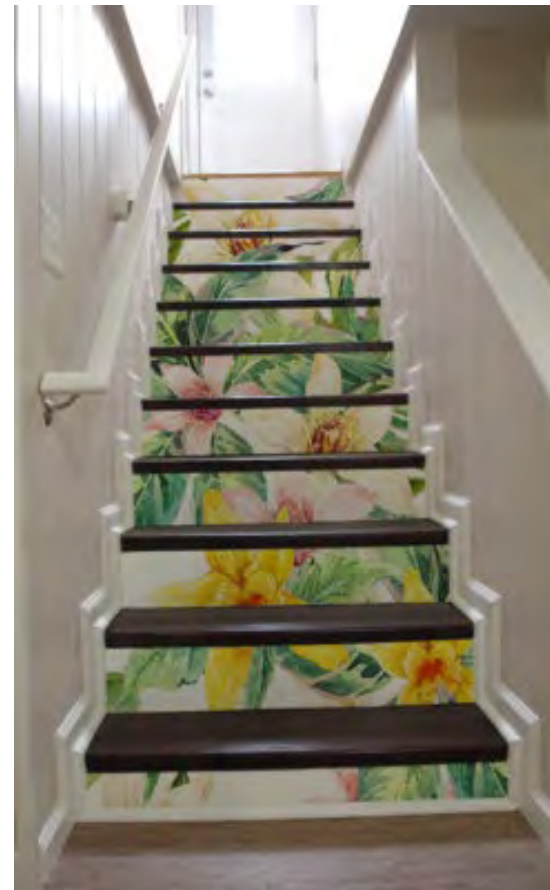
- LÁHEV VÍNA V OBCHODĚ – OD 6 EUR
- PLECHOVKA MÍSTNÍHO PIVA – 2,50 EUR
- KOKTEJLY V BARU – 8 EUR AŽ 15 EUR
- KRABIČKA CIGARET – 6 EUR

- **POTRAVINY V SUPERMARKETU:**

- VODA 1,5L – 0,90 EUR
- COCA COLA (A DALŠÍ LIMONÁDY) – 1,80 EUR
- MLÉKO 1L – 1 EUR
- PEČIVO – 0,70 EUR AŽ 1,30 EUR
- KOPEČEK ZMRZLINY – 2 EUR
- RYBÍ KONZERVA – 2,80 EUR
- JABLKA – 2,60 EUR / KG
- BANÁNY – 1,90 EUR / KG
- POMERANČE – 2,50 EUR / KG
- VAJÍČKA 6 KS – 1,20 EUR
- TĚSTOVINY 500 G – 1 EUR
- KUŘECÍ MASO 500 G – 4 EUR

ČEHO TAM CHCEME DOSÁHNOUT?

- **UPOZORNIT NA BARIÉRY NA MALTĚ**
 - **SCHODIŠTĚ, ÚZKÉ CHODNÍKY, NEUPRAVENÉ POVRCHY**
- **UPOZORNÍME NA TO ÚPRAVOU VYSOCE FREKVENTOVANÉHO SCHODIŠTĚ**
 - **BUDEME NA NĚJ APLIKOVAT POLETY VE FORMĚ SNĚŽKY**
- **SPOLUPRÁCE SE 2 PRACOVNÍKY ZA MALTY**
 - **ORGANIZACE CSR MALTA**



ČEHO VY TAM CHCETE DOSÁHNOUT?



- CO SI CHCETE ZKUSIT?
- CO BYSTE CHTĚLI ZAŽÍT?
- ?

DOKUMENTOVÁNÍ

- **NUTNÉ VŠE FOTIT A NATÁČET**
- **1X ZA DEN INFORMOVAT O DĚNÍ**
 - **SESTAVIT ČLÁNEK O DĚNÍ BĚHEM DNE (VEČER NEBO RÁNO NÁSLEDUJÍCÍHO DNE)**
 - **VYBRAT NEJLEPŠÍ FOTKY A VIDEA**
 - **POSLAT NAŠEMU KOLEGOVI ONDROVI – TEN JE ZVEŘEJNÍ NA WEBU PROSTOR+**



Prostor plus

1,9 tis. To se mi líbí • sledující (2,1 tis.)

[Kontaktujte nás](#)

[Tohle se mi líbí](#)

[Zpráva](#)

NUTNÁ PRAVIDLA

- **SESTAVÍTE SI JE POSTUPNĚ PŘED ODLETEM S** HANKOU, KATKOU A LUCKOU
- **DODRŽOVÁNÍ BEZPEČNOSTI !!!**
- **V TELEFONU MÍT KLÍČOVÉ KONTAKTY**
- **VŽDY S SEBOU NABITOU POWERBANKU (DOSTANETE PŘED ODLETEM)**





OTÁZKY?





MALTA



Funded by
the European Union

prostor +



Příprava

- Proběhlo 5 přípravných setkání
- Témata:
 - seznámení s projektem
 - plánování cesty a programu
 - seznam věcí, které si vzít s sebou
 - předání všech důležitých informací ohledně letu
 - finance
 - zajištění volna ve škole a v práci
 - možnosti vzájemné komunikace (jak mezi sebou komunikovat)
 - úroveň angličtiny
 - platnost dokladů
 - bezpečnostní pravidla





ODLET Z PRAHY

Sraz: 14:30

Odlet z Prahy: 20:40

Přilet na Maltu 23:10







2. den

- Společný nákup
- Poznávání okolí
- Plánování programu
- Společná večeře
- orientace v aplikaci jízdních řádů
- orientace ve městě Swieqi
- osobnější vzájemné poznávání (kruh upřímnosti)
- poznávání kultury Malty





3. den

- setkání s partnerskou maltskou organizací
- seznámení
- plánování programu
- poznávání města Melliaha



4. den

- Schody Solidarity
- tvoření návrhů
- povídání si o solidaritě
- vymýšlení motta
- polemizace nad bariérami na Maltě



5. den

- práce v komunitním centru
- příprava na blížící se festival
- rozhovory s majitelem komunitního centra v angličtině
- rozvržení práce







6. den

- pokračování v práci v komunitním centru
- zvelebování okolí a plení
- Návuk anglického jazyka



7. den

- návštěva hlavního města Valleta
- shrnutí celého pobytu
- debata o bariérách, které musí lidé na Maltě překonávat
- hodnocení práce v komunitním centru a práce na schodech Solidarity
- co nám to dalo









Odlet z Malty

- Odlet v 17:20
- přílet do prahy 19:50

MALTA



PPT_k PR strategii Prostor +

leden 2025



**Funded by
the European Union**



**Prostor není prázdno. Je to místo,
které něco obsahuje.**

Aristoteles

Prostor+ →

Regionální hub propojující školy, sociální služby, rodiny a odborníky na duševní zdraví.

Prostor+ →

Vytahuje jednotlivce i týmy z náročných situací a ukazuje jim **cestu dál**.

Prostor+ →

Nabízí **systemové řešení** v oblasti prevence, podpory a intervence.

Prostor+ →

Pracuje napříč **věkovými skupinami**
– od dětí po seniory.

Prostor+ →

Vytváří **prostor pro vztahy**, kde dochází ke skutečné změně díky spolupráci, důvěře a sdílení.

Naše pilíře →

Lidé

**Kvalitní, odborní,
motivovaní a lokální
experti. Odborný
tým, konzultanti**

Naše pilíře →

Lidé

Kvalitní, odborní,
motivovaní a lokální
experti. Odborný
tým, konzultanti

Zkušenosti

Výsledky, budovy,
prostory, systém,
struktura, energie,
inovace

Naše pilíře →

Lidé

Kvalitní, odborní,
motivovaní a lokální
experti. Odborný
tým, konzultanti

Zkušenosti

Výsledky, budovy,
prostory, systém,
struktura, energie,
inovace

Kontext

Rezonující téma,
pro které máme
odborníky, data,
vhledy a zápal

Naše pilíře →

Lidé

Kvalitní, odborní, motivovaní a lokální experti. Odborný tým, konzultanti

Zkušenosti

Výsledky, budovy, prostory, systém, struktura, energie, inovace

Kontext

Rezonující téma, pro které máme odborníky, data, vhledy a zápal

Model

Široké spektrum cílových skupin, pro které máme kvalitní nabídku služeb

Naše pilíře →

Lidé

Kvalitní, odborní, motivovaní a lokální experti. Odborný tým, konzultanti

Zkušenosti

Výsledky, budovy, prostory, systém, struktura, energie, inovace

Kontext

Rezonující téma, pro které máme odborníky, data, vhledy a zápal

Model

Široké spektrum cílových skupin, pro které máme kvalitní nabídku služeb

Příběh

Náš i našich klientů. Schopnost komunikovat lidsky a o lidech

Naše DNA →

Unikátní **kombinace** lidského **přístupu**,
odbornosti a inovací.

Naše
know how →

Pomáháme a podporujeme. Jsme **zkušení,**
flexibilní a umíme **sdílet** to, co umíme.

Tonalita →

Lidská

Srozumitelná a s nadhledem
Civilní s humorem
Autentická

Tonalita



Lidská

Srozumitelná a s nadhledem
Civilní s humorem
Autentická

Odborná

Věcná a profesionální
Podložená výsledky
Opřená o data

Tonalita



Lidská

Srozumitelná a s nadhledem
Civilní s humorem
Autentická

Povzbuzující

Pozitivní
Nadějná
Energická

Odborná

Věcná a profesionální
Podložená výsledky
Opřená o data

Tonalita



Lidská

Srozumitelná a s nadhledem
Civilní s humorem
Autentická

Povzbuzující

Pozitivní
Nadějná
Energická

Odborná

Věcná a profesionální
Podložená výsledky
Opřená o data

Spolupracující

Otevřená
Volná a nekonfrontační
Transparentní

**Naše
cílové
skupiny**



B2B

Učitele, ředitelé, školy
Obce, města, kraje
Firmy a zaměstnavatelé
Donátoři a partneři

**Naše
cílové
skupiny**



B2B

Učitele, ředitelé, školy
Obce, města, kraje
Firmy a zaměstnavatelé
Donátoři a partneři

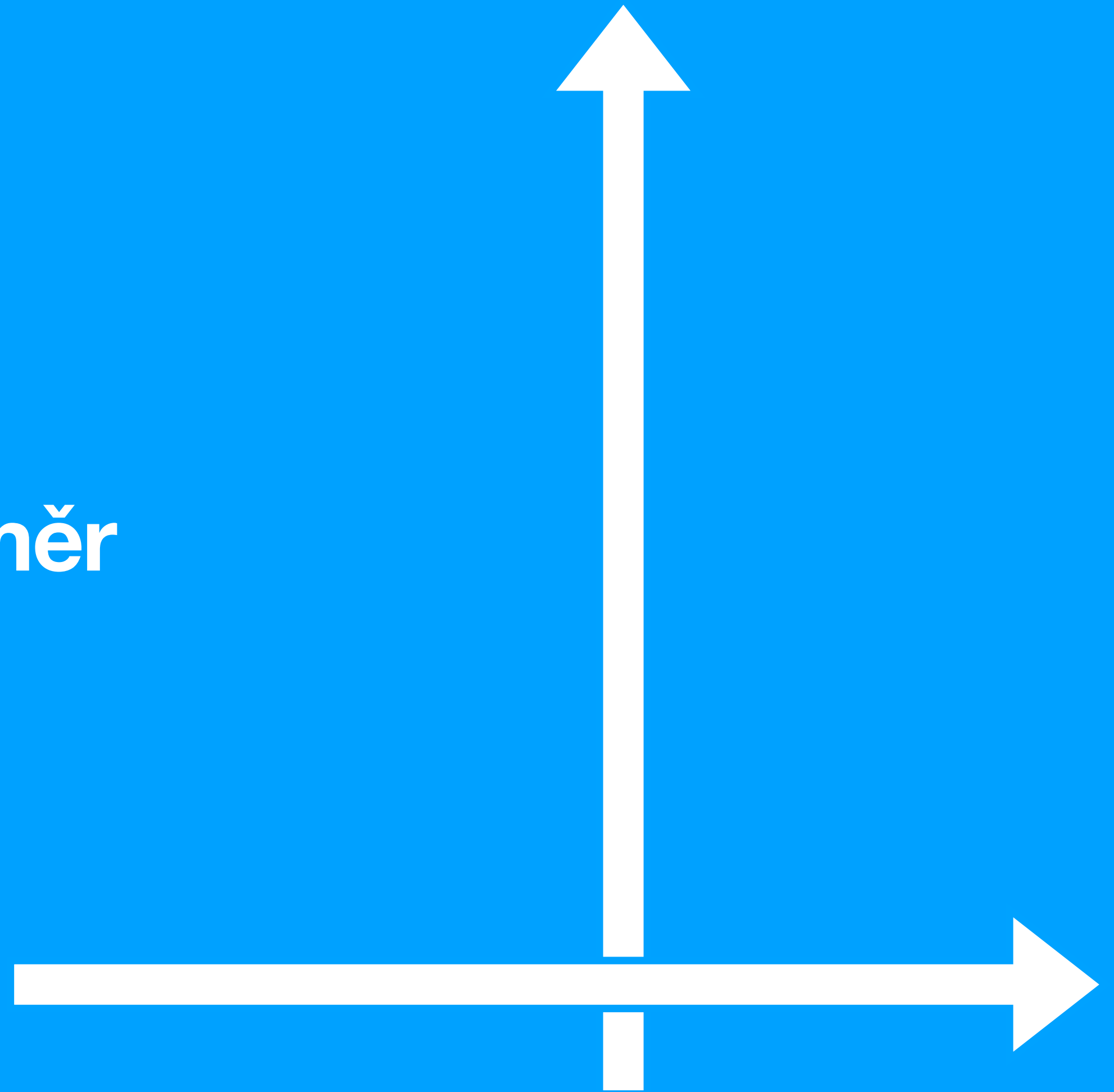
B2C

Děti, rodiče, rodiny
Senioři
Lidé venku
Lidé uvnitř

B2B

Učitele, ředitelé, školy
Obce, města, kraje
Firmy a zaměstnavatelé
Donátoři a partneři

Výtah a směr



Manifest →

Věříme, že **duševní zdraví a vzdělávání jsou základem prosperující společnosti.**

Že podpora člověka nemá hranice – věkové, systémové ani institucionální.

Proto jsme vytvořili prostor, kde se setkává škola, rodina, sociální služby a duševní zdraví.

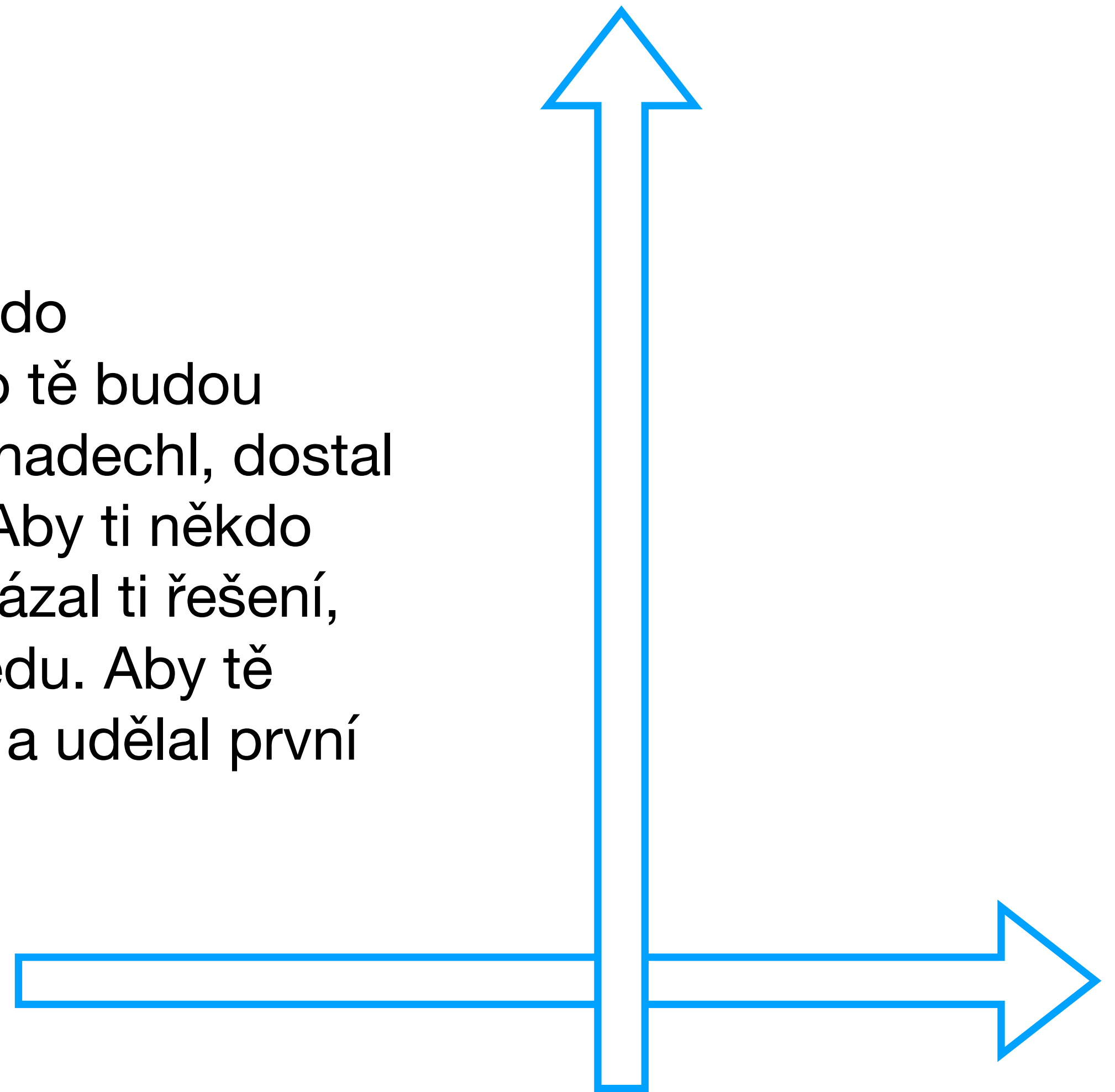
Jsme tu pro učitele, ředitelé, školy, obce, města, kraje, firmy, donátory i partnery.

Sbíráme data, **nasloucháme příběhům** a vytváříme systém, který je možné sdílet dál. Chceme **růst společně – lidsky, odborně, udržitelně.**

Výtah
a směr



Jsme ti, kdo jsou ti nablízku, kdo ti **vytáhnou** hlavu z trablů, kdo tě budou držet za ruku, aby ses nejdřív nadechl, dostal prostor pochopit, co se děje. Aby ti někdo zvědomil, že děláš chybu a ukázal ti řešení, aby ses mohl **posouvat** dopředu. Aby tě někdo natočil, podržel chvíli a udělal první kroky správným směrem.



Slogan →

Jsem prostor pro růst.

Komunikace →

Prostor Plus je jako výtah, který vás nenechá uvíznout mezi patry.

Zvedá lidi z těžkých situací a zároveň jim ukazuje, kam můžou směřovat dál.
Nevede jen nahoru, ale **správným směrem**.

Pomáháme jednotlivcům i celým týmům zorientovat se v náročných obdobích, znovu najít pevnou půdu pod nohama, ukazujeme cestu dál.

**Jsme řešení, navigace
a šipka „tudy prosím“.**

Prostor+
Když vztahy uvíznou
mezi patry.

Prostor+
Pro týmy, co chtějí
nahoru.

Prostor+
Správný směr
v čase změn.

Prostor+
Nezůstávej uvězněn mezi
patry nedorozumění

Prostor+
Partner, který vás nenechá
uvíznout mezi patry.

**Pomáháme zorientovat se v těžkých
situacích a ukazujeme směr.**

Programy na míru pro školy, týmy,
obce i firmy

Odborné poradenství v oblasti
duševního zdraví a wellbeingu

Evaluace, analýzy a funkční nástroje
pro prevenci a podporu

Data a výsledky – i lidský přístup bez
šablon

Prostor+ dává směr

**Místo, kde se školy, firmy i obce
zorientují v tom, co právě teď
potřebují – a kudy dál.**

Odborná pomoc
Vztahy, které vydrží
Systém, který dává smysl

Prostor+ Firmy.

Potřebujete?

Podpořit duševní zdraví svých
zaměstnanců

Zlepšit týmové vztahy, prevenci stresu
a konfliktů

Porozumět potřebám komunity nebo
školského systému

Měřit dopad a zavádět systémová
zlepšení

Prostor+ Školy.

Vstupní **mapování**: rychlý audit situace
ve vašem týmu

Dlouhodobý **plán podpory**: výběr
intervencí, workshopů a školení na míru

Konzultace a krizová intervence:
zkušené odborníci, kterým můžete věřit

Evaluace a reporty: data, která vám
dají smysl

Týmové **facilitace**.

B2C

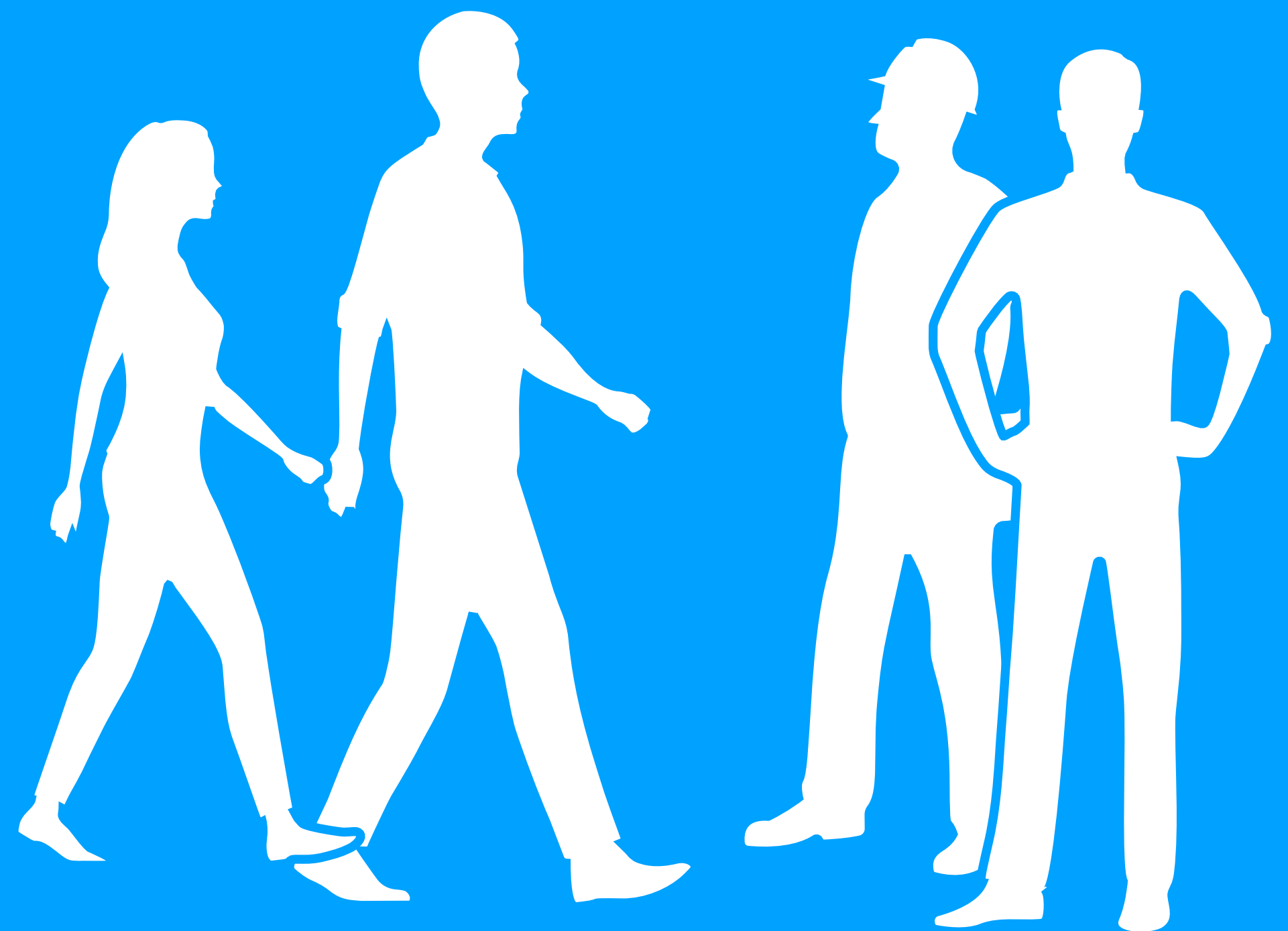
Děti, rodiče, rodiny

Senioři

Lidé venku

Lidé uvnitř

Vztahy



Manifest →

Jsme místo, kde se (ne)formálně dějí formativní věci.

Nejsme ani škola, ani úřad, ani startup – jsme trochu ode všeho a hlavně něco navíc.

Někdy psycholog, jindy technik, občas terapeut, občas usměvavý kámoš.

Propojujeme lidi, kteří by se jinak nepotkali. Tvoříme vztahy, které by jinak nevznikly.

Prostor Plus je místo, kde se učíme být spolu. **S lehkostí**. Bez direktiv, bez šablon, bez složitostí. S respektem.

Komunikace →

Prostor plus jako vztah.

Prostý, jednoduchý, otevřený.
Dlouhodobý.

Vztah mezi lidmi. Vztah, který vzniká tam, kde je čas naslouchat, spolutvořit a hledat řešení, která mají smysl pro víc než jednoho.

Otevřený prostor, kde si lidé najdou cestu k sobě navzájem.

Prostor+
Změna začíná tam,
kde vzniká vztah.

Prostor+
Místo, kde se lidé slyší,
ne jen poslouchají.

Prostor+
Boříme zdi,
budujeme vztahy

Prostor+
Tam, kde lidé sdílí čas,
chuť a porozumění.

Prostor+
Vzniká skrze vztahy.

Prostor+
Ty.

Prostor+
My.

Prostor+
Lidi.

Prostor+
Děti.

Prostor+
Rodiče.

Prostor+
Žáci.

Prostor+
Hudba.

Prostor+
Péče.

Prostor+
Lehkost.

Prostor+
Pomoc.

Prostor+
Vztah.

Prostor+
Vztahy nezměříte
tabulkou.
Ale poznáte hned,
když nefungují.

**Pojďme to vše ukázat na konkrétních formátech.
Co potřebujete nejdříve?**



INTRODUCTION TO EMPLOYABILITY SKILLS

SESSION DESCRIPTION

THIS SESSION INTRODUCES PARTICIPANTS TO THE CONCEPT OF EMPLOYABILITY SKILLS, WHY THEY MATTER, AND HOW TO SUPPORT YOUTH IN DEVELOPING THESE ESSENTIAL SKILLS. PARTICIPANTS WILL LEARN ABOUT KEY SKILLS SUCH AS COMMUNICATION, TEAMWORK, PROBLEM-SOLVING, AND ADAPTABILITY.

INTRODUCTION

WELCOME, EVERYONE, TO OUR FIRST SESSION ON YOUTH EMPLOYABILITY SKILLS. THE FOCUS TODAY IS ON THE SKILLS THAT MAKE SOMEONE EMPLOYABLE AND VALUABLE IN ANY WORKPLACE. WE'LL LOOK AT WHAT THESE SKILLS ARE, WHY THEY ARE CRUCIAL, AND HOW WE CAN HELP YOUNG PEOPLE BUILD THEM. AS PEOPLE WORKING WITH YOUTH, YOUR ROLE IS TO GUIDE AND SUPPORT THEIR SKILL DEVELOPMENT, EMPOWERING THEM TO SUCCEED IN THE JOB MARKET.

EXPLANATION OF KEY EMPLOYABILITY SKILLS

COMMUNICATION SKILLS

COMMUNICATION IS THE ABILITY TO CONVEY INFORMATION EFFECTIVELY. IT INCLUDES LISTENING, SPEAKING, WRITING, AND NON-VERBAL COMMUNICATION. IN THE WORKPLACE, GOOD COMMUNICATION MEANS BEING ABLE TO EXPRESS IDEAS CLEARLY AND UNDERSTAND OTHERS. FOR YOUTH, TEACHING THEM TO ARTICULATE THEIR THOUGHTS AND LISTEN ACTIVELY IS FUNDAMENTAL.

TEAMWORK

TEAMWORK IS ABOUT WORKING WELL WITH OTHERS TO ACHIEVE COMMON GOALS. IT INVOLVES COLLABORATION, BEING OPEN TO OTHERS' IDEAS, AND HELPING RESOLVE CONFLICTS. IN ANY JOB, BEING ABLE TO COOPERATE WITH COLLEAGUES IS KEY. WHEN YOUNG PEOPLE LEARN TO WORK TOGETHER, THEY BUILD STRONGER INTERPERSONAL SKILLS THAT ARE USEFUL ACROSS DIFFERENT CAREER PATHS.

PROBLEM-SOLVING

PROBLEM-SOLVING SKILLS ALLOW INDIVIDUALS TO TACKLE CHALLENGES AND FIND SOLUTIONS. IT'S NOT JUST ABOUT SOLVING THE PROBLEM AT HAND BUT ALSO ABOUT ANALYZING THE SITUATION, COMING UP WITH IDEAS, AND EVALUATING THE BEST APPROACH. HELPING YOUTH DEVELOP THESE SKILLS PREPARES THEM TO HANDLE VARIOUS WORK SCENARIOS, FROM PROJECT SETBACKS TO CUSTOMER COMPLAINTS.

ADAPTABILITY

ADAPTABILITY IS THE ABILITY TO ADJUST TO NEW CONDITIONS. WITH RAPID CHANGES IN TECHNOLOGY AND THE JOB MARKET, IT'S IMPORTANT FOR YOUTH TO BE FLEXIBLE AND WILLING TO LEARN. THIS SKILL INVOLVES STAYING POSITIVE IN THE FACE OF CHANGE AND BEING READY TO ACQUIRE NEW KNOWLEDGE OR SWITCH ROLES WHEN NECESSARY.

WORK ETHIC

WORK ETHIC IS ABOUT DEDICATION AND RESPONSIBILITY. IT'S ABOUT BEING RELIABLE, MEETING DEADLINES, AND PRODUCING QUALITY WORK. WHEN YOUNG PEOPLE DEVELOP A STRONG WORK ETHIC, THEY ARE MORE LIKELY TO SUCCEED IN ANY CAREER THEY PURSUE.

ACTIVITY - SKILLS CHARADES

INSTRUCTIONS

WE'RE GOING TO PLAY A GAME CALLED 'SKILLS CHARADES.' EACH OF YOU WILL DRAW A CARD WITH ONE OF THE EMPLOYABILITY SKILLS WRITTEN ON IT. WITHOUT USING WORDS, ACT OUT THE SKILL FOR THE GROUP TO GUESS. THE GOAL IS TO ILLUSTRATE HOW THE SKILL MIGHT BE USED IN A WORKPLACE SITUATION.

GAMEPLAY

PARTICIPANTS TAKE TURNS DRAWING A CARD AND ACTING OUT THE SKILL. AFTER THE GROUP GUESSES, THE FACILITATOR ASKS, "HOW WOULD THIS SKILL HELP SOMEONE SUCCEED IN THEIR JOB?" THIS ALLOWS FOR A SHORT DISCUSSION ON THE IMPORTANCE OF EACH SKILL.



THE IMPORTANCE OF LIFELONG LEARNING

THE JOB MARKET IS CONSTANTLY EVOLVING, AND STAYING EMPLOYABLE MEANS BEING OPEN TO CONTINUOUS LEARNING. ENCOURAGE YOUTH TO SEEK NEW KNOWLEDGE, WHETHER THROUGH FORMAL EDUCATION, ONLINE COURSES, OR SELF-STUDY. LIFELONG LEARNING HELPS THEM ADAPT TO INDUSTRY CHANGES AND INCREASES THEIR VALUE TO EMPLOYERS.

ACTIVITY - THE PROBLEM-SOLVING MAZE

INSTRUCTIONS

NOW WE'RE GOING TO DO AN ACTIVITY CALLED 'PROBLEM-SOLVING MAZE.' I'M GOING TO PRESENT YOU WITH A SCENARIO, AND YOU NEED TO NAVIGATE THROUGH IT BY MAKING DECISIONS THAT WILL LEAD TO SOLVING THE PROBLEM. AS A GROUP, DISCUSS EACH DECISION BEFORE MOVING FORWARD.

GAMEPLAY

CREATE A FICTIONAL WORKPLACE CHALLENGE (E.G., A PROJECT IS DELAYED DUE TO MISSING MATERIALS). PRESENT MULTIPLE PATHS THAT COULD SOLVE THE ISSUE (E.G., CALLING THE SUPPLIER, FINDING AN ALTERNATIVE, ASKING FOR AN EXTENSION). LET PARTICIPANTS CHOOSE THEIR PATH STEP BY STEP, WITH CONSEQUENCES FOR EACH CHOICE.

TASK - CREATE A SCENARIO

THE DELAYED EVENT PLANNING CRISIS

SITUATION: PARTICIPANTS ARE FACED WITH ORGANIZING A YOUTH EVENT SCHEDULED FOR NEXT WEEK. HOWEVER, THEY'VE JUST LEARNED THAT THE PRIMARY SUPPLIER FOR MATERIALS (SUCH AS CHAIRS, SOUND EQUIPMENT, AND REFRESHMENTS) HAS CANCELED LAST MINUTE DUE TO AN UNEXPECTED ISSUE. THE EVENT INVOLVES 50 ATTENDEES, AND ALL PREPARATIONS MUST BE COMPLETED WITHIN THREE DAYS.

OBJECTIVE: SOLVE THE PROBLEM BY NAVIGATING THROUGH A SERIES OF DECISIONS TO ENSURE THE EVENT GOES SMOOTHLY. EACH DECISION POINT OFFERS SEVERAL OPTIONS WITH DIFFERENT CONSEQUENCES.

DECISION POINTS AND OPTIONS

DECISION POINT 1: FIND A NEW SUPPLIER

OPTION A: CONTACT ANOTHER LOCAL SUPPLIER FOR A RUSH ORDER (MAY BE MORE EXPENSIVE BUT ENSURES QUALITY MATERIALS).

OPTION B: ASK A NEARBY ORGANIZATION TO BORROW THEIR EQUIPMENT (NO COST, BUT THE QUALITY MAY VARY).

OPTION C: USE DIY OPTIONS (E.G., ASKING ATTENDEES TO BRING THEIR OWN SEATING AND REFRESHMENTS).

DECISION POINT 2: COMMUNICATE WITH THE ATTENDEES

OPTION A: SEND AN EMAIL EXPLAINING THE ISSUE AND OFFERING A DISCOUNT TO ATTENDEES (RISK LOSING ATTENDEES).

OPTION B: DO NOT MENTION THE ISSUE TO THE ATTENDEES BUT WORK BEHIND THE SCENES TO FIX IT (MAY CAUSE NEGATIVE FEEDBACK IF NOT RESOLVED).

OPTION C: ANNOUNCE THE PROBLEM OPENLY AND ASK FOR VOLUNTEER HELP (MAY SHOW TRANSPARENCY AND GAIN SUPPORT BUT MAY ALSO WORRY ATTENDEES).

DECISION POINT 3: ADJUST THE EVENT SCHEDULE

OPTION A: DELAY THE EVENT BY A WEEK TO ENSURE EVERYTHING IS PERFECT (MAY LOSE ATTENDEES DUE TO SCHEDULING CONFLICTS).

OPTION B: SHORTEN THE EVENT BY AN HOUR AND SIMPLIFY ACTIVITIES (FEWER RESOURCES NEEDED).

OPTION C: KEEP THE ORIGINAL SCHEDULE BUT MOVE SOME ACTIVITIES OUTDOORS TO REDUCE RELIANCE ON EQUIPMENT (WEATHER-DEPENDENT).

DISCUSSION ON CHALLENGES

BEFORE WE MOVE ON, LET'S SHARE SOME CHALLENGES YOU MAY HAVE FACED WHEN HELPING YOUTH DEVELOP THESE SKILLS. WHAT MAKES IT DIFFICULT FOR YOUNG PEOPLE TO LEARN OR APPLY THESE SKILLS IN REAL-WORLD SITUATIONS?



Funded by
the European Union

prostor +



ACTIVITY - SPEED NETWORKING WITH A TWIST

INSTRUCTIONS

IN THIS ACTIVITY, WE WILL PRACTICE COMMUNICATION SKILLS THROUGH 'SPEED NETWORKING.' HOWEVER, THERE'S A TWIST: EACH ROUND, YOU WILL HAVE A DIFFERENT COMMUNICATION CHALLENGE TO OVERCOME (E.G., SPEAKING ONLY IN QUESTIONS, USING GESTURES ONLY).

GAMEPLAY

EACH PARTICIPANT HAS 2 MINUTES TO 'NETWORK' WITH ANOTHER PARTICIPANT USING THE ASSIGNED CHALLENGE. AFTER 2 MINUTES, THEY SWITCH PARTNERS AND GET A NEW CHALLENGE.

TASK - CREATE 10 CHALLENGES

SPEAK ONLY IN QUESTIONS PARTICIPANTS CAN ONLY COMMUNICATE USING QUESTIONS.

USE GESTURES ONLY NO TALKING ALLOWED; PARTICIPANTS MUST COMMUNICATE USING HAND MOVEMENTS AND FACIAL EXPRESSIONS.

SPEAK IN ONE WORD AT A TIME EACH PARTICIPANT CAN ONLY SAY ONE WORD PER TURN.

TALK IN OPPOSITE MEANING PARTICIPANTS MUST SAY THE OPPOSITE OF WHAT THEY MEAN.

USE A FAKE ACCENT SPEAK USING A DIFFERENT ACCENT OR VOICE.

NO EYE CONTACT PARTICIPANTS ARE NOT ALLOWED TO LOOK AT THEIR PARTNER DURING THE CONVERSATION.

SLOW-MOTION SPEECH TALK VERY SLOWLY, AS IF IN SLOW MOTION.

SPEAK LIKE A ROBOT USE A MONOTONE VOICE AND MECHANICAL GESTURES.

WHISPER ONLY PARTICIPANTS MUST COMMUNICATE USING A WHISPERING VOICE.

TALK LIKE A FAMOUS MOVIE CHARACTER IMITATE A WELL-KNOWN CHARACTER WHILE CONVERSING.

HOMEWORK - SKILL DEVELOPMENT CHALLENGE

FOR YOUR HOMEWORK, CHOOSE ONE SKILL WE COVERED TODAY THAT YOU FEEL IS MOST IMPORTANT FOR YOUTH. CREATE A 5-MINUTE MINI-LESSON OR ACTIVITY AROUND THAT SKILL, WHICH YOU COULD USE IN YOUR WORK WITH YOUNG PEOPLE. BRING YOUR MINI-LESSON TO THE NEXT SESSION TO SHARE WITH THE GROUP.

>>> CZECH LANGUAGE >>> ÚVOD DO DOVEDNOSTÍ PRO ZAMĚSTNATELNOST

POPIS LEKCE

TATO LEKCE SEZNAMUJE ÚČASTNÍKY S POJMEM DOVEDNOSTÍ ZAMĚSTNATELNOSTI, S JEJICH VÝZNAMEM A ZPŮSOBY, JAK TYTO DOVEDNOSTI ROZVÍJET U MLADÝCH LIDÍ. CÍLEM JE POMOCI PRACOVNÍKŮM S MLÁDEŽÍ PODPOROVAT ROZVOJ KLÍČOVÝCH SCHOPNOSTÍ, KTERÉ ZVYŠUJÍ JEJICH ŠANCE UPLATNIT SE NA TRHU PRÁCE.

ÚVOD

VÍTEJTE NA ÚVODNÍ LEKCI O DOVEDNOSTECH PRO ZAMĚSTNATELNOST MLÁDEŽE. ZAMĚŘÍME SE NA TO, CO DĚLÁ ČLOVĚKA ZAMĚSTNATELNÝM A JAKÉ SCHOPNOSTI JSOU V PRÁCI NEJCENNĚJŠÍ. NAŠÍM CÍLEM JE POCHOPIT, JAK TYTO DOVEDNOSTI U MLADÝCH POSILOVAT – ABY BYLI SCHOPNI KOMUNIKOVAT, SPOLUPRACOVAT A FLEXIBILNĚ REAGOVAT NA ZMĚNY.

HLAVNÍ DOVEDNOSTI

KOMUNIKACE – UMĚNÍ VYJÁDŘIT MYŠLENKU JASNĚ, NASLOUCHAT DRUHÝM A POUŽÍVAT VHODNOU FORMU KOMUNIKACE.

TÝMOVÁ PRÁCE – SPOLUPRÁCE S OSTATNÍMI, OTEVŘENOST NOVÝM NÁZORŮM A ŘEŠENÍ KONFLIKTŮ.

ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ – SCHOPNOST ANALYZOVAT SITUACE, HLEDAT MOŽNOSTI A PŘIJÍMAT ROZHODNUTÍ.

PŘIZPŮSOBIVOST – OTEVŘENOST ZMĚNÁM, UČENÍ SE NOVÝM VĚCÍM A ZACHOVÁNÍ POZITIVNÍHO PŘÍSTUPU.

PRACOVNÍ ETIKA – SPOLEHLIVOST, ZODPOVĚDNOST A DŮRAZ NA KVALITU ODVEDENÉ PRÁCE.

AKTIVITY

„HÁDANÉ DOVEDNOSTÍ“ (SKILLS CHARADES) – ÚČASTNÍCI PŘEDVÁDĚJÍ JEDNOTLIVÉ DOVEDNOSTI BEZ SLOV A SKUPINA HÁDÁ, O JAKOU SCHOPNOST JDE.

„LABYRINT ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ“ (PROBLEM-SOLVING MAZE) – SKUPINA SPOLEČNĚ ŘEŠÍ MODELNÍ SITUACI Z PRACOVNÍHO PROSTŘEDÍ.

„RAPIDNÍ NETWORKING“ (SPEED NETWORKING) – KRÁTKÉ ROZHOVORY S KOMUNIKAČNÍMI OMEZENÍMI (NAPŘ. MLUVA POUZE OTÁZKAMI, GESTY, ŠEPTEM).

ZÁVĚR

ÚČASTNÍCI JSOU VYZVÁNI, ABY SI VYBRALI JEDNU DOVEDNOST, KTEROU POVAŽUJÍ ZA NEJDŮLEŽITĚJŠÍ, A PŘIPRAVILI KRÁTKOU MINI-LEKCI NEBO AKTIVITU, JAK JI ROZVÍJET S MLADÝMI LIDMI.

POZNÁMKA: MATERIÁL JE ZÁMĚRNĚ V ANGLIČTINĚ, ABY ÚČASTNÍCI MOHLI ROZVÍJET TAKÉ SVÉ JAZYKOVÉ DOVEDNOSTI A ZVYKLI SI NA KOMUNIKAČNÍ STYL POUŽÍVANÝ V MEZINÁRODNÍCH PROJEKTECH A SPOLUPRACÍCH.



CV AND COVER LETTER WRITING

SESSION DESCRIPTION

THIS SESSION AIMS TO TEACH PARTICIPANTS HOW TO GUIDE YOUTH IN CREATING PROFESSIONAL CVS AND COVER LETTERS. IT WILL COVER THE STRUCTURE, ESSENTIAL CONTENT, AND COMMON MISTAKES TO AVOID. THE SESSION WILL ALSO INCLUDE PRACTICAL EXERCISES TO HELP PARTICIPANTS UNDERSTAND HOW TO COACH YOUNG PEOPLE ON PRESENTING THEMSELVES EFFECTIVELY THROUGH WRITTEN APPLICATIONS.

INTRODUCTION TO CV AND COVER LETTER WRITING

TODAY, WE'LL EXPLORE THE ART OF WRITING EFFECTIVE CVS AND COVER LETTERS. A WELL-CRAFTED CV AND COVER LETTER CAN OPEN THE DOOR TO MANY JOB OPPORTUNITIES. OUR GOAL IS TO LEARN HOW TO GUIDE YOUTH IN MAKING A STRONG FIRST IMPRESSION ON EMPLOYERS.

KEY COMPONENTS OF A CV

CONTACT INFORMATION

THE CV SHOULD START WITH CLEAR AND PROFESSIONAL CONTACT DETAILS. ENCOURAGE YOUTH TO USE A SIMPLE, PROFESSIONAL EMAIL ADDRESS AND INCLUDE A PHONE NUMBER.

PERSONAL PROFILE

A BRIEF, COMPELLING SUMMARY THAT OUTLINES THE APPLICANT'S CAREER GOALS AND KEY SKILLS.

WORK EXPERIENCE

LIST EXPERIENCES IN REVERSE CHRONOLOGICAL ORDER, INCLUDING KEY RESPONSIBILITIES AND ACHIEVEMENTS. IT'S IMPORTANT TO USE ACTION VERBS AND QUANTIFY ACCOMPLISHMENTS WHERE POSSIBLE

EDUCATION AND QUALIFICATIONS

HIGHLIGHT RELEVANT EDUCATION AND ANY CERTIFICATIONS. IF THE YOUTH HAS LIMITED WORK EXPERIENCE, THIS SECTION CAN BE PLACED BEFORE WORK EXPERIENCE.

SKILLS

INCLUDE BOTH HARD AND SOFT SKILLS, SUCH AS PROFICIENCY IN SPECIFIC SOFTWARE, LANGUAGES, OR INTERPERSONAL SKILLS.

REFERENCES

IT'S USUALLY SUFFICIENT TO WRITE 'REFERENCES AVAILABLE UPON REQUEST.'

COVER LETTER ESSENTIALS

A COVER LETTER SHOULD COMPLEMENT THE CV BY PROVIDING A NARRATIVE THAT EXPLAINS WHY THE APPLICANT IS A PERFECT FIT FOR THE ROLE.

STRUCTURE

START WITH A GREETING, INTRODUCE YOURSELF AND THE POSITION YOU'RE APPLYING FOR, EXPLAIN WHY YOU'RE INTERESTED, MENTION RELEVANT EXPERIENCES, AND CLOSE WITH A STRONG CALL TO ACTION (SUCH AS REQUESTING AN INTERVIEW).

CUSTOMIZATION

TAILOR THE COVER LETTER FOR EACH JOB. HIGHLIGHT SPECIFIC EXPERIENCES AND SKILLS THAT MATCH THE JOB DESCRIPTION.

COMMON MISTAKES AND HOW TO AVOID THEM

LET'S DISCUSS COMMON MISTAKES SUCH AS TYPOS, INCLUDING IRRELEVANT DETAILS, USING A GENERIC TEMPLATE, OR MAKING THE CV AND COVER LETTER TOO LONG.



ACTIVITY - CV REVIEW CHALLENGE

INSTRUCTIONS

IN THIS ACTIVITY, WE WILL REVIEW SOME SAMPLE CVS AND IDENTIFY AREAS FOR IMPROVEMENT. IMAGINE THAT YOU ARE HELPING A YOUNG PERSON APPLY FOR THEIR FIRST JOB. YOUR TASK IS TO SUGGEST CHANGES TO MAKE THE CV MORE APPEALING.

CV SAMPLES REVIEW

SAMPLE 1: INCLUDES VAGUE DESCRIPTIONS AND INCONSISTENT FORMATTING. PARTICIPANTS NEED TO SUGGEST CLEARER, MORE ACTION-ORIENTED LANGUAGE.

SAMPLE 2: LACKS RELEVANT SKILLS AND ACHIEVEMENTS. PARTICIPANTS NEED TO IDENTIFY WHERE ADDITIONAL DETAILS COULD BE ADDED.

SAMPLE 3: CONTAINS TOO MUCH PERSONAL INFORMATION, SUCH AS AGE AND HOBBIES. PARTICIPANTS SHOULD RECOMMEND REMOVING OR ADJUSTING THESE DETAILS.

TAKS - CREATE 3 CV'S AS PER SAMPLE 1,2 AND 3

HOMEWORK - CREATE A DRAFT CV AND COVER LETTER

FOR HOMEWORK, DRAFT A CV AND COVER LETTER FOR A YOUNG PERSON YOU WORK WITH, CONSIDERING THE ADVICE WE COVERED TODAY. BRING YOUR DRAFTS TO THE NEXT SESSION, WHERE WE'LL REVIEW THEM TOGETHER.

>>> CZECH LANGUAGE >>> PSANÍ ŽIVOTOPISU A MOTIVAČNÍHO DOPISU

POPIS LEKCE

LEKCE JE ZAMĚŘENA NA TO, JAK VÉST MLADÉ LIDI K TVORBĚ PROFESIONÁLNÍHO ŽIVOTOPISU A MOTIVAČNÍHO DOPISU. ÚČASTNÍCI SE NAUČÍ ROZPOZNAVAT DOBRÉ PRAXE, VYVAROVAT SE ČASTÝCH CHYB A UMĚT MENTOROVAT MLADÉ PŘI SEBEPREZENTACI.

ÚVOD

DOBŘE ZPRACOVANÝ ŽIVOTOPIS A MOTIVAČNÍ DOPIS JSOU PRVNÍM KROKEM K ZÍSKÁNÍ PRÁCE. LEKCE POMÁHÁ PRACOVNÍKŮM S MLÁDEŽÍ VÉST KLIENTY TAK, ABY DOKÁZALI VYSTIHNOUT SVÉ SCHOPNOSTI, MOTIVACI A POTENCIÁL.

STRUKTURA ŽIVOTOPISU

KONTAKTNÍ ÚDAJE – JEDNODUCHÉ A PROFESIONÁLNÍ.

OSOBNÍ PROFIL – KRÁTKÉ PŘEDSTAVENÍ A CÍL.

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI – OD NEJNOVĚJŠÍCH, S POPISEM ODPOVĚDNOSTÍ A ÚSPĚCHŮ.

VZDĚLÁNÍ A KVALIFIKACE – RELEVANTNÍ ŠKOLY, KURZY, CERTIFIKÁTY.

DOVEDNOSTI – TECHNICKÉ I MĚKKÉ, VČETNĚ JAZYKŮ A KOMUNIKAČNÍCH SCHOPNOSTÍ.

REFERENCE – NA POŽÁDÁNÍ.

STRUKTURA MOTIVAČNÍHO DOPISU

POZDRAV → PŘEDSTAVENÍ SE → DŮVOD, PROČ SE HLÁSÍM → PROPOJENÍ NA ZKUŠENOSTI A DOVEDNOSTI → ZÁVĚREČNÉ POZVÁNÍ K ROZHOVORU.

DŮRAZ NA PERSONALIZACI – UPRAVIT DOPIS PRO KONKRÉTNÍ POZICI.

NEJČASTĚJŠÍ CHYBY

GRAMATICKÉ CHYBY, PŘÍLIŠ OBECNÉ ŠABLONY, NEPŘEHLEDNOST, NEPŘIMĚŘENÁ DÉLKA.

AKTIVITY

REVIZE VZOROVÝCH ŽIVOTOPISŮ – HLEDÁNÍ NEDOSTATKŮ A NÁVRHY ÚPRAV.

TVORBA VLASTNÍHO ŽIVOTOPISU A DOPISU – ÚČASTNÍCI VYTVOŘÍ VLASTNÍ NÁVRH PODLE ZÍSKANÝCH ZÁSAD.

ZÁVĚR

LEKCE UMOŽŇUJE ÚČASTNÍKŮM ZÍSKAT PRAKTICKÉ NÁSTROJE PRO POMOC MLADÝM S PROFESNÍ SEBEPREZENTACÍ A ZLEPŠIT JEJICH UPLATNITELNOST NA TRHU PRÁCE.

POZNÁMKA: PŮVODNÍ MATERIÁL JE V ANGLIČTINĚ, ABY PODPOŘIL ZLEPŠOVÁNÍ JAZYKOVÝCH SCHOPNOSTÍ MLADÝCH I PRACOVNÍKŮ A PŘIROZENÉ OSVOJENÍ TERMINOLOGIE POUŽÍVANÉ V MEZINÁRODNÍM PRACOVNÍM PROSTŘEDÍ.



Funded by
the European Union

PŘÍLOHA Č. 5 – STA(I)RS OF SOLIDARITY

MELLIEHA, ČERVEN 2025 / MELLIEHA, JUNE 2025

„Hora? Schody? Překážky rozlišují.“

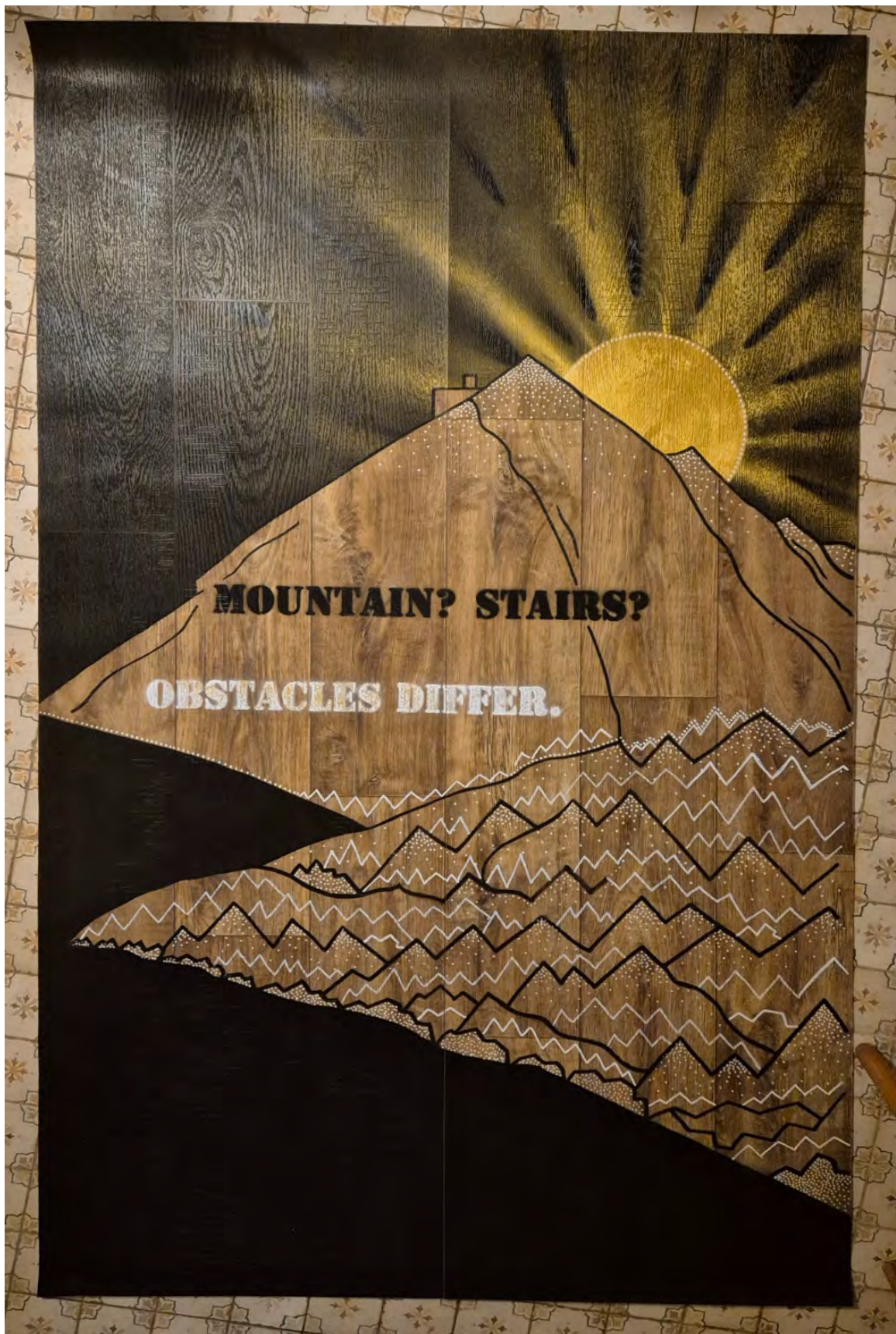
Instalace vznikla jako závěrečná aktivita projektu Sta(i)rs of Solidarity. Byla navržena a realizována týmem mladých účastníků Prostor plus a CSR Malta jako symbol propojení, inkluze a bezbariérovosti. Veřejná intervence využila recyklovaný materiál a schodiště v Mellieha se stalo místem setkávání, sdílení i reflexe myšlenky solidarity v každodenním prostoru.

„Mountain? Stairs? Obstacles differ!“

The installation was created as the final activity of the Sta(i)rs of Solidarity project. It was designed and carried out by young participants from Prostor plus and CSR Malta as a symbol of connection, inclusion, and accessibility. The public intervention used recycled materials, and the staircase in Mellieha became a place of encounter, sharing, and reflection on the idea of solidarity in everyday space.



Návrh vizuálu vytvořený účastníky projektu / Visual design created by project participants.



Přenesení motivu na recyklovaný materiál (vinylové lino) / Transferring the design onto recycled vinyl flooring.



Vybrané místo pro instalaci / Chosen location for the installation



Hotová instalace „Mountain? Stairs? Obstacles differ!“ / Final installation of 'Mountain? Stairs? Obstacles differ!'



Schody v běžném provozu – kolemjdoucí a turisté / The stairs in everyday use – passersby and tourists.



Společné setkání přátel CSR Malta a Prostor plus / Friendly gathering of CSR Malta and Prostor plus members.



Protože na instalaci bylo využito ekologických materiálů, bylo třeba kontrolovat, zda instalace drží ve dne i v noci – tým P+./ As the installation was created using eco-friendly materials, the P+ team monitored its stability both during the day and at night..



Závěrečná reflexe projektu na místě / Final project reflection on site.



Publicita projektu Erasmus+ na instalaci / Erasmus+ project publicity on the installation.